

内容分析法在体育标语研究中的应用

孙继龙^{1,2}, 石岩¹

(1. 山西大学体育学院, 山西 太原 030006; 2. 安徽师范大学体育学院, 安徽 芜湖 241000)

摘要:通过文献资料调研及逻辑分析对体育标语的研究方法进行探讨。研究认为:内容分析法是体育标语内涵、意义研究的基础方法,也是贯穿整个体育标语研究的主线,同时综合语料库、编码、词频分析、帕累托分析及其他研究方法的应用,有助于从多学科视角下对体育标语进行更为直观的描述和理解。

关键词:体育标语;研究方法;内容分析法

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1001-9154(2009)12-0048-03

Application of Content Analysis in Research on Sports Signs

Sun Ji-long, Shi Yan

(Physical Education College, Shanxi University, Shanxi 030006)

Abstract: Literature review and logical analysis are employed in this article to discuss the research methods of sports signs. It is believed that content analysis is the basic method for research on the connotation and meaning of sports signs as well as the thread running through the research on sports signs. Meanwhile a combination with such research methods as corpus, coding, term frequency analysis and Pareto analysis contributes to a better description and understanding of sports signs.

Key words: sports sign, research method, content analysis

CLC number: G80-05

Document code: A

Article ID: 1001-9154(2009)12-0048-03

1 内容分析法概述

科学是随着研究方法的突破向前推进的,认识研究方法比发明、发现本身更重要^[1]。因此,制定有效的研究方法是认识事物的首要前提和基础。

标语是用简短文字写出的口号(一般只有一句),具有“纲领性”和“鼓动性”的特征^[2]。从国家政策的发布与实施,到人们的日常生活,标语的应用已经深入到各个领域,包括体育领域中。体育标语以一种视觉语言符号,体现丰富的体育文化、精神及价值观内涵。在一定的历史阶段,推动和促进了社会政治、经济及体育事业的发展^[3]。为更深入地认识体育标语,选用较为科学、系统的研究方法是必要的。内容分析法是对其内涵、背景及意义分析的重要方法。

内容分析法是一种对文字、口头及图像材料进行

基于定性的定量研究方法。其始于二战期间的军事情报研究,经历了实践探索期、理论研究期、基本成形期和发展完善期几个发展阶段^[4]。

Berelson(1952)在《传播研究的内容分析》中,将内容分析法正式定义为“一种对具有明确特性的传播内容进行的客观、系统和定量的描述的研究技术。”这标志着内容分析法的系统化^[5]。随后,Naisbitt(1963)的《大趋势》一书使得内容分析法日渐成熟,新闻传播学、政治学、图书馆学、社会学等领域研究介入,以及60年代计算机技术的发展,使内容分析方法的在诸多研究领域中得到应用与拓展^[6]。

2 内容分析法在体育标语研究中的具体应用

对于体育标语研究,首先是体育标语资料的收集

项目来源:国家体育总局体育文化发展中心项目(08TYWH145)

第一作者简介:孙继龙(1970-),男,安徽淮南人,副教授,在读博士生,研究方向为运动训练学。

收稿日期:2009-09-16

与整理,其次是编码阶段,最后是运用内容分析的具体操作方法对体育标语进行深层次分析。

2.1 体育标语资料的收集与整理

2.1.1 体育标语资料的收集

体育标语资料的收集主要通过网络、现场调查及访谈渠道获得:(1)网络资源。以标语、体育标语、训练场(馆)等关键词进行相关文献、图片的收集;(2)现场调查。通过现场调查获得最为直接与感性的资料^[7];(3)访谈。体育标语出台途径、效果及评价等必须通过人的主观感受才能获得。因此,相关人士的访谈也必不可少。

2.1.2 体育标语资料的整理

通过以上途径收集资料有文字类、图片类和有声语言类三类。对不同的资料具有不同的处理途径与方法。(1)文字类。主要根据其表述含义分为功能、作用、文化、精神、价值等进行先期的分类与汇总,为后续的编码与聚类分析奠定基础;(2)图片类。剔除不清晰、重复图片,根据其内容人工转化为 Word 文档;(3)有声语言类。转化为 Word 文档,为保证研究效度,在进行转录时,要呈现出并遵从被访谈者的原意,还要根据三角检验原则进行必要的交叉检验。

2.2 体育标语相关资料的编码

编码是对已收集或整理好的体育标语相关资料进行分析前的重要过程或阶段,编码可以使研究变得简单且利于分析,有助后续研究的推进。在本研究的编码过程中,主要有二级编码形式:

第一,将上述整理后有关标语或体育标语文本文件,导入分析软件 atlas. ti 中,以备后续编码分析。本研究以三个领域的体育标语为研究对象,即三个研究领域(竞技领域、学校领域、社会体育领域)分别编码为大写字母 X、Y、Z。各领域下不同分支以阿拉伯字母,如 01,02,03,..... 为编码代码。在对标语及体育标语相关报道的资料中,主要论及标语功能、作用、精神、文化、价值等反映内容及要素进行编码,分别以小写字母 a, b, c, d 等,如有再下集合,则以 a₀₁, a₀₂,..... b₀₁, b₀₂等为编码(表 1)。

第二,对研究资料的导入与编码,先对导入的文本资料进行根据上述原则进行关联性编码。第一次编码是为初步分析,当在一定背景或语境下分析时,需要对体育标语内涵作进一步的分析时,有必要进行二次编码问题。第二次编码与第一次编码的差别,仅体现第三位置字母的大小写方式上。如 X1a, X1A。举例如下,如国家体操训练场(馆)中“卧薪尝胆,奋发图强,

从负开始,奋起直追”,首先是竞技训练类 X1,其次是警示运动员,归属于作用类即 b 类中,即此句体育标语的编码为 X1b..... 当结合一定的历史背景分析时,它是在 2004 年雅典体操队失利的情况下,由管理者制订,其语义体现了是以言语权势传达对运动员的一种制度要求。因此,当其归属于上位概念制度层次时,且当制度层定义为 A 时,那么这句的编码就变成了 X1A,即其涵意为竞技训练中制度类体育标语。

表 1 体育标语研究中的变量编码

变量编号	变量标签	备 注
X	竞技领域	竞技训练X1, 竞技赛场X2
Y	学校领域	Y0
Z	社会领域	城市户外Z1, 企事业Z2, 媒体Z3
a	功能	不同的功能,以a为属,按1,2,3.....
b	作用	以下按上述编码思想与程序进行
c	精神	
d	文化	
..	..	

第一次编码是为初步分析,根据其表面语义进行简单归类。第二次编码是建立在第一次编码的基础上,为更进一步聚类分析和进行差异性分析而设立。

通过上述三个阶段就可以对所获得资料进行解析,对相关编码进行词频统计。采取列表排序对体育标语其深层内涵与存在的历史背景及对社会发展的意义进行探讨。

2.3 体育标语的资料分析

语义分析与文本分析的思想与方法,也逐渐被应用于体育理论研究中^[8],为体育标语研究提供理论参考。

2.3.1 体育标语的语义分析

Austin 和 Searle 的言语行为理论认为,有些话语不是用来记述事情的,而是直接用来做事的,从而把话语分为施行式和记述式,更侧重于从行为做事的角度来看待语言。记述式的话语主要是用语句来表意,施行式话语主要以言行事。记述式是隐蔽的施行式,是广义的言语行为的一个子类,所有的言语都是行为。一个完整的言语行为由三种行为组成:“言内行为”、“言外行为”和“言后行为”。言内行为是指说出合乎语言习惯和有意义的言语,言外行为就是在特定的语境中赋予有意义的言语一种言语行为力量或称语力“言语行为力量”,言后行为指说话行为或施事行为在听者身上所产生的某种效果^[8]。从言语行为的角度来看,标语也是一种言语行为。

2.3.2 体育标语的文本分析

文本分析法,是受结构主义语言学的影响而形成的概念,是从语言、书写、词汇、语法、篇章结构等层面对文本进行解读^[9]。

(1)中心词(语)分析法。

前苏联心理学家 A. A 列昂捷耶夫研究发现,理解与记忆话语无须掌握一句话的全部词汇,只须抓住几个“意义”支点,即“关键词”^[10],因此,关键词成为体育标语表达意思的中心词(语)。

体育标语中的关键词还不等同于中心词,因为在一个句型结构复杂的体育标语中,关键词可能有几个,结合一定的语境背景才能确定其表达的中心意思,如“奋力创新,争做雅典奥运冠军”体育标语中,关键词有“奋力”、“创新”、“雅典”、“奥运冠军”等,但“奥运冠军”则是引领全句,表达设定预期目标的意思,因此,可以把其划定为目标任务类。通过中心词(语)的确定,有助于对体育标语进行归类与分析。

(2)体育标语的语法结构分析。

体育标语的语法结构也存在一定规律,使得语义分析成为可能,如“热烈欢迎中国国家女子足球队到海埂基地训练”,从语法结构来看,“欢迎”是谓词,“热烈”是修饰词,表达程度,“中国国家女子足球队到海埂基地训练”是复合宾语,因此说本句是以欢迎为谓词,主要表达欢迎类意义的体育标语。

对体育标语语法结构的分析,主要从谓词入手,结合中心词、语境进行综合性分析。

2.3.3 语料库分析法

语料库,通常指为语言研究收集的、用电子形式保存的语言材料,由自然出现的书面语或口语的样本汇集而成,用来代表特定的语言或语言变体。语料库已经成为语言学理论研究、应用研究和语言工程不可缺少的基础资源^[11]。

对体育标语应用语料库分析法,主要是通过以下三个步骤进行:(1)建立体育标语语料库。运用内容分析法的思想对体育标语进行编码、分类和整理;(2)

频数统计。也称次数,是量化研究中具有代表性指标。通过词频数统计,可以更直观量化体育标语类型划分,为后续的帕累托分析提供可能;(3)帕累托分析。帕累托分析,是查找主次因素的直观图表的分析方法,是现代质量管理的一种有效方法^[12]。应用帕累托分析主要在分析体育标语内涵的同时,寻求体育标语设置的主要和次要影响因素,对体育标语的背景、评估研究提供参考。

参 考 文 献

- [1]徐飞.科学大师启蒙文库——巴甫洛夫[M].上海:上海交通大学出版社,2007.
- [2]中国社会科学院语言研究所词典编辑室.现代汉语词典[M].北京:商务印书馆,2005.
- [3]石岩,孙继龙.国家队训练场(馆)标语设置理论、问题及策略[J].体育科学,2008,34(11):36-46.
- [4]邱均平,邹菲.国外内容分析法的研究概况及进展[J].图书情报知识,2003(6):6-8.
- [5]卜卫.试论内容分析方法[J].国际新闻界,1997(4):55-59.
- [6]周萌.内容分析法及其在社会学中的应用评述[J].重庆科技学院学报,2007(3):52-53.
- [7]张佳.上海市区户外非商业性标语口号有效性的社会语言学调查和分析[D].华东师范大学硕士学位论文,2005.
- [8]刘媛媛,张洪振.从我国高校运动会宣传稿看当代青年体育文化观[J].中国体育科技,2008,44(4):124-128.
- [9]张文显.二十世纪西方方法哲学思潮研究[M].北京:法律出版社,1996:103.
- [10]伍铁平.礼貌语言中的语法[J].语文研究,1983(1):13-15.
- [11]刘艳春.我国应用语言学研究方法[J].语言文字应用,2005,5(2):80-87.
- [12]石岩.我国优势项目高水平运动员参赛风险的识别、评估与应对[D].北京体育大学博士学位论文,2004.

内容分析法在体育标语研究中的应用

作者: [孙继龙, 石岩, Sun Ji-long, Shi Yan](#)
作者单位: [孙继龙, Sun Ji-long \(山西大学体育学院, 山西, 太原, 030006; 安徽师范大学体育学院, 安徽, 芜湖, 241000\), 石岩, Shi Yan \(山西大学体育学院, 山西, 太原, 030006\)](#)
刊名: [成都体育学院学报](#) 
英文刊名: [JOURNAL OF CHENGDU SPORT UNIVERSITY](#)
年, 卷(期): 2009, 35(12)
引用次数: 0次

参考文献(12条)

1. 徐飞. [科学大师启蒙文库--巴甫洛夫](#)[期刊论文]-上海:上海交通大学出版社 2007
2. 中国社会科学院语言研究所《词典》编辑室. [现代汉语词典](#)[期刊论文]-北京:商务印书馆 2005
3. 石岩, 孙继龙. [国家队训练场\(馆\)标语设置理论、问题及策略](#)[期刊论文]-[体育科学](#) 2008(11)
4. 邱均平, 邹菲. [国外内容分析法的研究概况及进展](#)[期刊论文]-[图书情报知识](#) 2003(06)
5. 卜卫. [试论内容分析方法](#)[期刊论文]-[国际新闻界](#) 1997(04)
6. 周萌. [内容分析法及其在社会学中的应用评述](#)[期刊论文]-[重庆科技学院学报](#) 2007(03)
7. 张佳. [上海市区户外非商业性标语口号有效性的社会语言学调查和分析](#)[期刊论文]-上海:华东师范大学 2005
8. 刘媛媛, 张洪振. [从我国高校运动会宣传稿看当代青年体育文化观](#)[期刊论文]-[中国体育科技](#) 2008(04)
9. 张文显. [二十世纪西方方法哲学思潮研究](#)[期刊论文]-北京:法律出版社 1996
10. 伍铁平. [礼貌语言中的语法](#)[期刊论文]-[语文研究](#) 1983(01)
11. 刘艳春. [我国应用语言学研究方法](#)[期刊论文]-[语言文字应用](#) 2005(02)
12. 石岩. [我国优势项目高水平运动员参赛风险的识别、评估与应对](#)[期刊论文]-北京:北京体育大学 2004

相似文献(1条)

1. 期刊论文 [周红萍, Zhou Hongping](#) [从新中国成立以来体育标语口号看时代精神的变迁](#) -[中国科技信息](#) 2008, "" (21)

采用文献资料、逻辑分析等研究方法,对新中国成立以来体育标语口号产生的历史背景、基本内容、主要特征及实践意义进行了研究.结果表明:体育标语口号直接地传递出执政者或民众的思想情感和愿望需求;反映了社会政治、经济、文化发展轨迹;具有鲜明的时代主流精神.

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_cdyxyxb200912013.aspx

下载时间: 2010年6月18日