

体育标语的溯源及演进研究

孙继龙¹, 石岩²

(11 安徽师范大学体育学院, 安徽 芜湖 241000; 21 山西大学体育学院, 山西 太原 030006)

摘要: 体育标语在一定的历史时期促进了社会政治、经济及体育事业的发展。为更好地认识体育标语, 通过历史回溯及逻辑分析对体育标语产生的历史背景及演进阶段进行研究。结果表明: 1) 体育标语起源于社会现实背景、爱国人士教育思想中的体育观以及共产党领导人初期的体育教育观; 2) 体育标语的应用经历了萌芽、强化、相对停滞和复苏、发展及普及等几个阶段; 3) 社会不同历史阶段的体育标语具有不同的发展导向作用。通过对体育标语的发展阶段的梳理, 更好地认识、利用体育标语, 促进我国体育事业的发展。

关键词: 体育标语; 溯源; 演进; 研究

中图分类号: G81219 **文献标识码:** A **文章编号:** 1007-3612(2010)09-0038-05

Research on Tracing and Evolution of Sports Slogan

SUN Jizlong¹, SHI Yan²

(11 School of PE, Anhui Normal University, Wuhu 241000, Anhui China;

21 School of PE, Shanxi University, Taiyuan 030006, Shanxi China)

Abstract: in certain historical period, sports slogan promoted the development of society, politics, economy and sports industry. By the method of historical respective and logical analysis to research the historical background and evolution process of sports slogan, the paper aims to understand the sports slogan very well. The result shows: 1) sports slogan originated from social background, the view of sports value of patriot's educational thoughts and physical education philology of communist party leaders in the early stage; 2) the application of the sports slogan experienced the following stages: burgeon, development, comparative stagnancy and recovery, development and popularization. 3) The sports slogans in the different historical phases have different functions to social development. By reviewing the history, the thesis aims to understand and use sports slogan to promote china's sports industry.

Key words: sports slogan; tracing; evolution; research

标语(slogan),是用简短文字写出的口号(一般只有一句),具有/纲领性⁰和/鼓动性⁰的特征^[1]。/纲领性⁰是指试图反映人们集体行动的主旨、目的、原则、计划及其特性;/鼓动性⁰是指要力图达到聚合同伴、统一思想、鼓舞士气、振奋人心的感染效果。标语是口号的物化载体,有时口号通过书写出来,转化为标语来达到其发布的目的。

体育标语(sports slogan)是指在体育领域中,以简短文字表述,对体育事业或相关活动起到宣传和动员作用的标语^[3]。以一种视觉语言符号,体现丰富的体育文化、精神及价值观内涵。为了对体育标语更为全面的理解,那么体育标语的产生、发展的历史背景成为本文的研究内容。

1 体育标语产生历史背景

111 标语的溯源概述 在我国古代典籍中,并没有/标语⁰这个词,该词的大量出现是在五四新文化运动时期,由国外传入中国^[4],但这并不等于说中国古代没有标语。5史记6

记载,秦始皇一统天下后,登泰山,立三丈高的石碑/刻石颂秦德⁰。始皇帝很喜欢这样的/石头标语⁰,又在他巡视的之罘、琅邪、碣石、会稽等地树立石碑以/颂秦德,明得意⁰。秦以后的历代君王仿效始皇树碑立言者不可胜数。这类碑文的篇幅长于现代的标语,内容除歌功颂德外,主要是宣传他们的政治主张,可视为标语的雏形^[5]。

标语的概念虽然是舶来品,但标语口号仍然是时代呐喊的最强音,不同内容的标语口号在不同的历史发展时期起到重要的历史作用。标语使用的同时也促进了体育标语的应用与发展。

112 体育标语产生的历史背景分析

11211 旧中国国民体质的现实背景 在旧中国时期,传染性和地方性疾病肆虐成灾,国民平均寿命只有三十五岁,士兵的体质差、被西方人讥笑为/东亚病夫⁰。严酷的现实深深地刺激着当时社会有志之士,使他们意识到强健的体魄对于个人、社会乃至整个民族的发展都有着极其重要的意义和作用,而体育正是发展国民体魄的重要手段。一些具有发展

投稿日期: 2009-11-09

基金项目: 国家体育总局体育文化发展中心项目(08TYWH145)。

作者简介: 孙继龙,副教授,在读博士研究生,研究方向运动训练学。通讯作者: 石岩。

体育运动的体育标语雏形的思想出现了萌芽。因此增加国民体质, 振奋民族精神, 成为爱国人士的最初想法。

11212 爱国人士的教育思想中的体育观 近代史上最早当推在洋务运动中产生一些体育思想观, 康有为、严复等爱国人士的著书中都有发思想教育体育观的记述^[6]。随当时社会的发展, 发展体育运动的思潮愈演愈烈, 出现权威人士有关体育教育思想观的文章、题词和口号, 孙中山(1866-1925), 一贯重视体育, 崇尚武术精神, 还特意为上海精武馆体育会题词/尚武精神⁰, 呼吁国民强身健体; 蔡元培(1922), 在任北大校长时, 提出了/完全人格, 首在体育⁰体育教育理念^[7], 这种具有前瞻性的教育主张在当时的历史条件下, 起到了改革教育、尚武求强的积极作用, 并有力推动了日后北京大学体育课程建设和体育活动的开展; 其次素有中国奥运之父的南开大学-张伯苓(1894)提出的体育的口号/强国必须先强种, 强种必先强身⁰的教育体育观, 为我国近代体育事业的进步作出了杰出贡献^[8]; /民族体育⁰思想是20世纪30年代由南京中央大学体育系主任程登科提出的一种体育观。这种体育观以/全民体育化⁰和/体育军事化⁰为核心, 在抗日战争中成为/战时体育⁰的理论基础, 他呼吁教育界和体育界努力促进体育的/组织化与纪律化⁰, 将体育作为/强种与复兴民族的工具⁰, 从而实现/为国家而体育, 为民族而体育⁰^[9]。爱国教育人士开创了体育标语口号的萌芽, 为后来的体育标语雏形奠定了基础。

11213 中国共产党领导人的初期体育思想观 毛泽东于1917年在《新青年》上发表过《体育之研究》⁰论文, 阐述了贯穿他一生的体育思想, 提出了/欲文明其精神, 先野蛮其体魄⁰的著名思想主张^[10]。1942年毛泽东还特别提出/锻炼身体, 好打日本⁰的口号, 表达出/健身强国⁰的体育思想。乃至对中国共产党历任领导人倡导的体育理念产生了重大影响, 抗战期间, 在毛泽东体育思想的指引下, 根据地的体育运动获得了迅速地发展, 出现了中国历史上从未有过的广大人民群众热情参与体育运动的壮观场景。也对/发展体育运动, 增强人民体质⁰提出, 以及体育标语的普及与发展奠定了基础。

毛泽东早在青年时期就确立了自己的体育观, 他运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点对体育作了细致剖析研究和详尽的论述。这一时期, 毛泽东体育思想的最大特点在于他明显的针对性和实践性。

2 我国体育标语的演进历程

根据谭华(2005)、郝勤(2006)对中国体育发展史的梳理^[9, 11], 结合不同历史时期体育标语的应用, 将体育标语的发展分为以下几个时期: 萌芽时期(1949年以前)、兴盛时期(1949-1965)、相对停滞及复苏时期(1966-1977)、发展时期(1978-1986)、普遍应用(1987-)五个时期。

211 萌芽时期(1949年以前) 体育标语应用的思想, 最早可追溯至5周礼#保氏6所著六易(礼、乐、射、御、书、数)中的射、御思想观^[12]。体育标语最早的起源可以追溯到唐代的木射游戏, 在场地上竖起15根木柱, 分别写上仁、义、礼、智、信、温、良、恭、俭、让以及傲、慢、佞、贪、滥, 这是最早有关倡导品德教育于体育游戏之中的体育标语记载^[13], 也这可能是中国历史上较早的有关体育标语的雏形记载, 也从侧面表达了前人在全面发展教育中有关体

育观的认识, 另一个重要方面是起源于近代教育及爱国人士的体育思想观, 最初以题词出现, 后经传播与强化而转变为体育标语口号, 即形成了体育标语的萌芽形式。

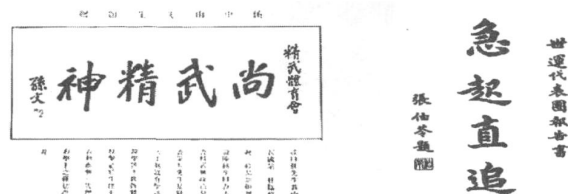


图1 具有萌芽性质的体育标语

212 兴盛时期(1949-1965)

21211 初兴阶段(1949-1959) 新中国政权建立之初, 我国处于内困外扰阶段, 国外列强对我国经济上的封锁、政治上的孤立, 增强人民体质的责任感始终萦绕在新中国决策者的心头。

首先, 毛泽东在建国初期指出: 体育是关系到6亿人民健康的大事, 要把增强人民体质视为一项政治任务, 由中央人民政府统一领导和管理。在当时的社会历史背景下, 提出了/锻炼身体, 保卫祖国⁰标语口号, 这个标语蕴涵着一个民族发展的强烈愿望, 是毛主席等第一代领导集体发出的号召, 也是20世纪50年代的健身口号。身体是革命的本钱, 锻炼身体就是为了保卫祖国、建设祖国! 直至今日, 成为军人、运动员和青年学生等群体的座右铭, 激励一代有志青年积极投身到锻炼身体的活动中去, 为保卫祖国、建设祖国和荣耀祖国服务!

其次, 毛泽东(1952)提出三好即/身体好, 学习好, 工作好⁰, 明确指出身体是基础, 建国之初的体育标语, 如、/身体好, 学习好, 工作好⁰及饱含有一个民族的强烈愿望, 身体是革命的本钱, 锻炼身体就是为了保卫祖国、建设祖国, 无不体现出增强全民体质的精神。发展体育的目的主要是保家卫国, 提高国民体质。

再者, 同年毛泽东的/发展体育运动, 增强人民体质⁰又一题词为新中国的体育工作指明了方向, 提出了新中国体育运动发展的根本任务, 在此方针指引下, 体育事业呈现出前所未有的欣欣向荣景象, 其后, 从毛泽东制定的我国的教育方针: /我国的教育方针, 应该使受教育者, 在德育、智育、体育几方面都得到发展, 成为有社会主义觉悟的有文化的劳动者⁰。把唤起民众投入体育运动同/卫国⁰紧密结合起来, 其直接目的是增强民众体质, 以振兴民族、挽救国家。这一精神, 贯穿于毛泽东体育思想的始终(图2)。



图2 初兴时期的部分体育标语

中国的体育在一些体育标语口号的激励下, 得到了全面的普及和发展, 同时体育也再次担当起提升中国国际影响力的重任。当时的中国, 经济基础薄弱, 想在体育项目上百花齐放不太现实。突破的重点就放在那些与国际差距较小的项目上, 如举重、乒乓球等。

/不怕流汗, 不怕流血⁰成为当时运动员们的一句口头禅, /轻伤不下火线⁰成为滋润每一个队员的精神食粮。在

人生能有几回搏 激励下, 容国团于 1959 年夺得了新中国的第一个世界冠军。同年女单冠军胡克明提出 / 打出风格, 打出水平 口号, 得到周恩来及贺龙的赞赏和肯定, 并将它作为全队参加第二十六届世乒赛的要求, 同时周恩来在接见优秀运动员时, 向全国体育界发出 / 埋头苦练, 生生不已, 十年不鸣, 一鸣惊人 的号召^[14]。

/ 革命加拼命 成为当时体育界的最具影响力口号。强身健体的体育运动被赋予了更多的使命, 为国争光不仅成为运动员在赛场上的誓言, 更成为激发人们奋发向上的精神动力, 也为后来的体育政治外交奠定的基础。这些名言在社会上产生了巨大影响, 因此发展其他领域的体育运动成为可能, 这些体育标语口号也带动了全面各领域体育运动的发展。

竞技体育伴随着标语口号迅速发展的同时, 新中国后的学校体育仍然备受瞩目, 1957 年, 蒋南翔在清华体育干部会上提出 / 为祖国健康工作五十年 的目标和号召, 在全国乃至全社会产生了广泛影响, 这句曾经深入每一个知识分子内心的口号仍激励着今天的师生。

21112 强化阶段 (1960- 1965) / 从严、从难、从实战出发、大运动量训练 是 20 世纪 60 年代体育界的训练口号。1964 年, 中国体育界开始学习郭兴福教学法 / 从难、从严、从实战需要出发 的训练原则。后来, 贺龙在这 / 三从 原则的基础上, 加上 / 大运动量训练, 归纳为 / 从严、从难、从实战出发、大运动量训练, 即以后我们所熟识的 / 三从一大 原则。这 / 三从一大 原则也成为我国竞技体育的主要训练原则之一, 并在早期竞技体育的发展中起到了很大作用。

1960 年, 中国正处于三年自然灾害时期, 投向体育的资金极为有限。学校体育课停课、运动队训练停练, 很多项目的开展都陷入停顿。此时更须精神激励及凝聚, 乒乓球项目成为担当起激励着中国人民精神的历史重任。

1958 年后由于体育 / 大跃进 造成的战线过长、摊子过大的情况。加上因自然灾害, 资金极其有限, 国家体委提出 / 缩短战线, 确保重点 的竞技体育发展模式这也是举国体制形成的思想雏形, 即集中有限的经费, 放在重点项目上。而当时所有项目中的 / 重中之重, 即乒乓球。这也与一定的历史背景不可分割。

1958 年中国和国际奥委会正式断交后, 只有乒乓球等极个别的项目和国际单项协会有一些联系, 还可以参加世界比赛。而 1959 年容国团拿下第一个世界冠军后, 1961 年又将在北京举办第 26 届乒乓球世锦赛, 更为这个重点项目添足了砝码。第 26 届乒乓球世锦赛上, 中国队获三项冠军。1965 年第 28 届又夺得 5 枚金牌, 并由此创造中国乒乓球半个多世纪长盛不衰的奇迹 (图 3)。



图 3 强化阶段部分体育标语

/ 人生能有几回搏 激励着运动员为中国竞技体育的发展而努力, 但 / 团结起来, 振兴中华 口号显然更能触动整

个民族的神经。1964 年的中国正处于三年自然灾害后的恢复期, 社会存在浮夸风, 工作不踏实等主要的问题。复兴后要求所有人艰苦奋斗, 坚持实干。不知不觉中, 排球开始扮演起政治上的角色。排球是一个集体项目, 需要队友之间的团结协作。群众基础好, 影响广泛, 在气氛上、场面上更容易产生一种激励效应。

竞技体育的成功也带来了深思, 如何可持续性发展竞技体育? 在这种年代背景下, 中国竞技体育也逐渐找到了计划经济体制下的发展模式, 即 / 举国体制。这条发展道路为新中国带来了 60 年代竞技体育的新高潮, 其他一些重点项目的国内比赛成绩也有了大幅度提高, 同时也推动着群众、学校体育的发展。

213 相对停滞及复苏时期 (1966- 1976)

21311 停滞阶段 (1966- 1971) 1966 年 / 文革 开始后, 我国的体育事业遭到极其严重的挫折和破坏。伴随着大跃进思想和动荡的社会环境影响, 中国体育事业开始而陷入相对停滞阶段。体育标语的应用处于停滞和异化状态。大中学校因 / 大串连 活动实际陷入停课状态, 正常的教学秩序被完全打乱, 各级学校及体育训练课程基本停止, 体育课教学为所谓的 / 军体课 所代替。球类、田径、体操和游泳等体育课内容退居次要地位, 除了 / 军体课 外, 以 / 劳动课 替代体育课也是较普遍的现象。不少学校废除了体育课, 以到工厂和农村进行所谓 / 学工、学农 活动来代替学生的体育活动。而体育标语的发展也处于极度泛化和异化时期。

21312 复苏时期 (1972- 1977) / 文革 后期, 以 / 乒乓外交 为标志的体育外交成为我国打破外交孤立状态的突破口。体育标语的内容转向政治发展需要, 即伴随着竞技运动的复苏, 也推动着全国体育运动的发展, / 友谊第一, 比赛第二、/ 赛出好风格, 赛出新水平 也带动着全国体育运动发展的新面貌。

/ 三年打基础, 五年出成绩 是 1976 年新组建中国男女排的而提出的标语口号。也正是在这种口号的激励下, 为中国女排后来的 / 拼搏 精神的树立及五连冠取得奠定了基础。

在 / 友谊第一, 比赛第二 的标语口号的鼓励下, 体育运动作为一种外交与发展政治手段, 推动着我国竞技体育发展新篇章以及整个国家处于完全生产资料公有制和计划经济体制条件下的成为必然。这种国家宏观管、办体育的制度在当时具有相当积极的历史意义, 更加强化和催生了举国体制的诞生。同时它使得作为整体的中国体育树立了在国际体坛的形象, 树立了国民的民族自尊心和自信心, 增强了民族向心力和凝聚力。

21313 发展阶段 (1978- 1986) 1978 年, 在改革开放的新形势下, 中国体育全面走上国际舞台, 随着社会政治、经济的发展, 竞技体育成为向世界展示民族精神的重要的窗口载体, 也是展示国家科技、经济、文化的重要窗口。体育标语的应用也随着体育的蓬勃发展而拓展。

1981 年, 中国男排在世界杯亚洲区预选赛中, 在先落后两局的情况下顽强拼搏, 最终 3 比 2 战胜韩国队, 逆转取胜, 无比激动的北大学子喊出了 / 团结起来, 振兴中华 的口号。这一声呐喊是北大学子以天下为己任、与国家民族共命运的光荣传统的集中体现, 也表达了当代中国青年赤诚爱国、理性报国的共同心声, 迅即成为深入人心的时代强音。同时中国乒乓球首次包揽世锦赛全部冠军, 中国女排首次获

得世界杯冠军, ; 1984 年是中国体育史上极具历史意义的一年, 中国代表团不仅在洛杉矶拿到了 15 块金牌, 许海峰还射落了新中国第一枚奥运金牌, 实现奥运会金牌零的突破。确定了 / 缩短战线, 保证重点, 突出单项, 重点发展田径游泳和能在奥运会上取得好成绩的项目0 的方针。也进一步推动了竞技体育发展, 促进其他竞技运动及群众体育的全面发展。竞技体育的政治功能得到了强化, 极大渲染体育标语的应用与发展 (图 4)。



图 4 发展时期的部分体育标语

1987 年 10 月 26 日, 奥运男子足球预选赛, 中国队在东京以 2B0 胜于日本, 历史性地冲出亚洲, 进入汉城奥运会。/ 冲出亚洲, 走向世界0 的标语口号再次让国人充满激情。体育标语口号不仅仅是推动体育赛场上的竞争, 更是表达为促进国家体育事业发展与繁荣的信心与决心。

/ 冲, 冲破自我, 冲向明天0, 这是 1984 年延续至今的一种精神^[15], 表达出了当时运动员的内心世界, 也造就一批竞技人才。/ 挑战极限, 超越自我0 传达着新一代运动员看待体育的态度, / 运动充满乐趣, 值得勇敢挑战!0 激励着运动员以自己的勇气和执着, 充满自信的迎接挑战、努力创造新的历史。

21314 普及应用时期 (1987- 至今) 2008 年北京奥运会的成功背后也存在着某种必然。从 1908 年 5 天津青年 6 杂志提出 / 中国何时才能够举办一届奥运会0, 到 1990 年成功举办第 11 届亚运会, 在闭幕式上, 观众席上出现了写有 / 亚运成功众盼奥运0 八个大字的标语横幅。第一次申办提出了 / 给北京一次机会, 还世界一个奇迹0 标语口号到 / 新北京, 新奥运0、/ 绿色奥运、人文奥运、科技奥运0、/ 以申办促发展, 以发展助申办0 等体育标语的演变, 显示了中国的发展成就, 展现了强烈的自信心^[16]。申奥时, 以 / 科技奥运, 绿色奥运, 人文奥运0 而打动世人、以 / 同一个世界, 同一个梦想0 去诠释奥运真谛、以 / 好运北京0 去宣传、以 / 迎奥运、讲文明、树新风0 和 / 我参与、我奉献、我快乐0 体育标语进行全民动员, 大力推进社会文明风尚建设, 抓好市民文明行为习惯养成, 倡导优雅言行, 建立良好秩序, 培育优质服务, 建设优美环境, 大幅提升市民文明素质和城市文明程度。

体育标语除应用于竞技领域, 还应用于社会诸多领域, 如在全国学生体质调查后, 针对近年来学生身体素质某些指标持续下降及心理素质不高等问题, 教育部提出 / 阳光体育0, 并大力倡导 / 每天锻炼一小时, 健康工作五十年, 幸福生活一辈子0 理念, 督促学校采取措施加强体育工作, 并激励学生提高健身意识, 养成体育锻炼习惯。不仅有效提高大学生的体质健身水平, 让他们在体育锻炼中品味健康向上的高质量生活。

同时 / 迎奥运, 讲文明, 树新风0、/ 全民健身与奥运同行0 活动也伴随着 2008 年奥运盛事全面展开。在奥运会的胜利召开周年纪念日, 在 / 天天健身, 天天快乐0、/ 好体

魄, 好生活0、/ 全民健身, 你我同行0 全民健身体育标语的伴随与倡导下, 全民健身运动在全国如火如荼地迅速发展 (图 5)。



图 5 倡导全民健身的部分体育标语

体育标语广泛应用于社会生活诸多领域, 政策型、社会组织型及个体型等体育标语的出现丰富了体育标语的内涵与形式。从上个世纪九十年代初期的亚运精神、中期的中华体育精神、后期的女足精神、如今党和政府倡导的奥运精神、奥林匹克精神无一不向我们昭示着这样一个道理: 体育口号激扬时代精神和民族精神的典型例证。不仅是时代体育发展的导向, 同时也体现着时代体育精神与价值观。

3 国外体育标语的起源与发展

311 国外体育标语的起源与发展 任何事物的成长都经历了萌芽、雏形、发展阶段, 对于国外体育标语应用也是同时如此。国外最早的体育标语可以追溯到十九世纪, 迄今最为人们熟知的和广为传颂的体育标语当属奥运会格言 (motto) / 更快, 更高, 更强0 及 / 重在参与0 和各个奥运会举办国 (城市) 提出的体育标语。

/ 更快、更高、更强0, 亦称奥林匹克座右铭或口号。最初是由顾拜旦 (Pierre De Coubertin) 密友, 巴黎一所学院的老师迪东 (Henri Didon, 1895) 提出的并刻在学校的门楣上, 以这句话来激励学生, 为了使全班的学生到教室外运动场上参加运动。这句口号于 1913 年获国际奥委会正式批准, 将它定为奥林匹克格言, 在 1920 年第七届奥林匹克运动 (Olympic Games) 上正式出现, 以鼓励运动员要继续不断地参加运动、努力实现突破。

/ 重在参与0 标语, 是在 1908 年第 4 届伦敦奥运会期间, 在伦敦圣保罗大教堂举行的一次宗教仪式上, 英国大主教彼得 (peter) 有感于马拉松比赛而说的一句的名言 / 奥运会重要的不是胜利, 而是参与0, 这句话深深感动了在场的顾拜旦, 于是他将这句话确定为奥林匹克运动的口号。

312 国外体育标语的发展概况 国外体育标语的应用与发展, 尤以奥运会体现最为突出, 同时现代奥运会标语已成为宣传奥运精神与国家理念最为至关重要的一个环节。现代奥运会标语口号首次出现在 1984 年洛杉矶奥运会上并形成习俗。以后的每届奥运会的标语口号在形式和内涵表述上, 丰富多彩, 富有深意, 继承和发展并诠释着奥林匹克精神 (表 1)。

表 1 历届奥运会标语口号

年、届	地点	标语口号内容
1984 23	洛杉矶	Play part in History 参与历史
1988 24	汉城	Harmony and Progress 和谐、进步
1992 25	巴塞罗那	Friends for life 永远的朋友
1996 26	亚特兰大	The celebration of the century 世纪庆典
1998 18*	长野	From around the world to flower as one 让世界凝聚成一朵花
2000 27	悉尼	Share the spirit 分享奥林匹克精神
2002 19*	盐湖城	Light the fire within 点燃心中之火
2004 28	雅典	Welcome Home 欢迎回家
2008 29	北京	One world one dream 同一个世界, 同一个梦想

资料来源于中国奥运会官方网站, * 为冬季奥运会。

历届奥运会口号大致分为三类：一类是根据这届奥运会的时空特点，写出有很强的时间性，对本国有特殊意义的标语口号；第二类就是将主办城市的心声、感受、感悟传达给世界的；第三类就是奥林匹克主题精神的一种延伸。近二十年来，历届奥林匹克标语口号在社会发展不同阶段上所表述的形式是不同的，但无论是在何种国际形式下，世界人民所表达的永远都是同一个心声（和平、团结、和谐。随着奥林匹克运动会标语精神地宣传及推广，人们对奥林匹克运动会的意义理解得更加深刻，在奥运会举办过程中无论是在形式上还是在内涵上都把奥林匹克精神体现的淋漓尽致。

313 国外体育标语的应用现状 在众多国外的体育事业的发展过程中，体育标语也应用于社会诸多领域，同体育事业发展相适应。目前，国外体育应用有以下多个方面：一方面在训练中过程起到激励与动员作用，另一方面也运用在体育活动期间，用于表达政府、社会组织及个体的意愿，体现了体育标语的时宜性，如伦敦申奥、多哈运动会及 2008 年北京奥运会的赛场内外，体育标语不仅成为人们表达意愿的载体，更是成为营造体育活动气氛的一道亮丽风景线，向世界传递友谊和美好的祝愿（图 6）。

4 国内外体育标语应用的对比分析

根据近几届奥运会、经济及政体不同等为依据，分别在亚洲、非洲、欧洲、美洲及大洋洲进行有选择性相关调研，对有过国外工作或学习经历的相关专家或人士，进行电话或其他方式的调查分析（表 2），结合网络资料的收集对国内外体育标语的应用进行对比分析。由于受调研难度、学术水平等因素影响，对国内外体育标语应用对比仅做表面层次上的推断式探究。对比分析结果表明：国内外体育标语的应用存在有相同点及不同之处。



图 6 国外相关体育活动中部分体育标语

表 2 有国外相关经历部分人士信息

姓名	现（曾去）国家	出国性质
石 X	英国	访问学者
阮 XX	法国	留学
娄 XX	越南	体育支教
张 X	英国、德国、澳大利亚	访问学者
王 XX	文莱	体育支教
##	##	

411 国内外体育标语应用中的相同点分析 国内外体育标语在应用过程存在着相同点主要表现如下：1) 应用领域类似。从相关人员的访谈、资料的调研结果分析来看，很多国家也设置了体育标语，也应用于训练场（馆）、赛场、学校教学活动及社会诸多领域；2) 应用的理论基础类似。在竞技领域的应用方面，国内外训练场（馆）中的体育标语具有倡导与警示作用，赛场看台以足球赛场看台体育标语最为纷乱繁杂。

412 国内外体育标语应用中的不同点分析 国家不同的政体蕴藏着不同的民族文化特点。通过对比分析，不同体制国家的体育标语应用也不尽相同，主要有以下方面：1) 载体

形式的体现。国外的载体形式多以混和式为主，除具有文字外，还陪衬有大量的图画，究其原因，与文字的形式及建筑物的风格特点有关；2) 商业化运作程度。如美国 NBA 运动中，体育标语不仅出现每个职业队、个人以及各个队的网站上，甚至各个俱乐部为树立运动队商业品牌，通过标语口号来树立运动项目或运动队形象，建立品牌文化，最终达到商业目的，如 / I like this game、/ Playing with Fire 等。这些体育标语都是为培育 NBA 赛事产业服务，总体表现比较整体化及职业化。

5 小结

1) 我国体育标语的产生根源有隐性与显性两种，隐性根源体现政治、经济、文化及上层建筑需要，显性根源体现在民族精神强化、身体活动本性要求、社会规范管理、国际竞争等外显需要。旧社会历史背景、教育及爱国人士的体育思想观，以及中国共产党领导人初期思想体育观，思想转变为题词与口号，是体育标语形式萌芽出现的体现。

2) 体育标语经历了萌芽阶段、初兴阶段、强化阶段、平稳发展及普遍应用阶段。

3) 不同历史阶段的体育标语起到促进不同体育发展导向的作用。20 世纪 50 年代，建国初期体育标语以发展国民体质为导向，促进体育运动的全民性普及。20 世纪 60- 70 年代，体育标语倡导竞技体育的发展，从而达到提升中国国际影响力。20 世纪 80 年代以后，体育标语体现了以发展竞技体育，同时也注重发展学校和群众体育的导向，目前体育标语普遍应用于人类社会诸多领域。

4) 国内外体育标语的发展及应用领域类似，应用于竞技训练、城市户外、赛场等，对体育相关活动起到倡导、宣传或激励、动员和传递理念的作用。

参考文献:

[1] 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典[M]. 北京: 商务印书馆, 2005.

[2] 周伟. 标语口号) 时代呐喊最强音[M]. 北京: 光明日报出版社, 2002.

[3] 石岩, 孙继龙. 国家队训练场(馆) 标语设置理论、问题及策略[J]. 体育科学, 2008, 34(11): 36- 46.

[4] 朱自清. 论标语口号[J]. 出版参考, 2004, (35): 37.

[5] 龚文岸. 标语的传播功能[J]. 新闻界, 2006, (2): 31- 32.

[6] 梁吉生. 张伯苓图传[M]. 武汉: 湖北人民出版社, 2007.

[7] 郝光安. 北京大学体育史[M]. 北京: 人民出版社, 2008.

[8] 孙海麟. 中国奥运的先驱者张伯苓[M]. 北京: 人民出版社, 2007.

[9] 谭华. 体育史[M]. 北京: 高等教育出版社, 2005.

[10] 季浏. 欲文明其精神, 必先野蛮其体魄[N] 文汇报, 2007- 04- 02.

[11] 郝勤. 体育史[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 2006.

[12] 罗新. 跋北魏太武帝东巡碑(北大史学: 第 11 辑)[M]. 北京: 北京大学出版社, 2005.

[13] 徐永昌. 文物与体育[M]. 北京: 东方出版社, 2000.

[14] 伍绍祖. 周恩来百周年纪念论文集[M]. 北京: 中央文献出版社, 1994.

[15] 邵锦荣. 朱建华豪言壮语激励人心, 感动全场观众/ 冲 O 字当先 [EB/OL] <http://sports.tom.com/2008-02-02/03J5/54125549.html>.

[16] 罗罗. 亚运成功众盼奥运))) 回顾中国申奥的沧桑历程[N]. 北京青年报, 2006- 08- 06.