

# 我国中部地区体育旅游资源开发策略

石晓峰

(山西大学 体育学院,山西 太原 030006)

**摘要:**我国中部地区体育旅游市场的发展与其丰富的区位、资源、交通优势很不相称。收入偏低、认知不足、环境污染、宣传不够是制约我国中部地区体育旅游市场发展的主要因素。通过对我国中部地区体育旅游资源的构成及优势分析,结合体育旅游市场发展环境提出了六省联动发展,形成中部地区体育旅游“六圈七轴”多中心、网络化、开敞性的开发格局,培育体育旅游的“大旅游、大市场、大产业”,缔创内陆腹地高融聚态、大辐射面、深和谐度、强竞争力的区域体育旅游发展模式。

**关键词:**体育旅游;体育旅游资源;中部地区;体育旅游市场;体育旅游人才

中图分类号:G895 文献标识码:A 文章编号:1000-520X(2011)06-0010-07

## Sports tourism resources and exploitation status in China's central areas

SHI Xiao-feng

(College of P.E., Shanxi Univ., Taiyuan 030006, China)

**Abstract:** The sports tourism market development in central areas of China sports does not match with their location, resources, and traffic advantage. Low income of the residents, insufficient recognition of the tourism resources, environmental pollution, inadequate promotion have restricted the sports tourism market development. In this paper, strategies integrating resources of six provinces, forming a multi-central, network based and open sports tourism market so that a harmonious and competitive regional sports tourism development mode can be formed are proposed.

**Key words:** sports tourism; sports resource; China's central area; sports tourism market; sports tourism man power

中部地区是指居于我国内陆腹地的山西、河南、湖北、湖南、安徽、江西 6 个相邻省份,面积 102 万 km<sup>2</sup>,占全国总面积的 10.7%;人口 3.6 亿,占全国总人口的 28%<sup>[1]</sup>。国家先后推行了东部沿海地区优先发展战略、西部大开发战略、振兴东北地区战略,中部地区却屡次与全国重点开发战略失之交臂<sup>[2]</sup>。中部地区论市场发展和经济发达程度不如东部,论贫困和地缘政治上的敏感度不如西部。“中部塌陷”已成不争的事实。随着 2009 年 9 月 23 日,国务院常务会议讨论并原则通过《促进中部地区崛起规划》,宣告中部地区摆脱了“不东不西”的尴尬地位。随着国家中部崛起规划的建立和实施,中部地区获得了快速发展的机会,大力整合中部地区现有的体育旅游资源,推动体育旅游业又好又快发

展,将会积极营造一个经济稳定、社会和谐的中部。

课题组成员到山西省太原、大同、阳泉、长治、临汾,河南省郑州、洛阳、驻马店,湖北省武汉、宜昌、襄樊,湖南省长沙、张家界,安徽省合肥、黄山,江西省南昌、景德镇等 6 省 17 个地市进行实地调研和考察,对我国中部地区体育旅游资源的分布数量、类型特点、进行了资料、信息、数据的收集。

采用分层抽样法,发放问卷 20 000 份,回收问卷 19 994 份,其中有效问卷 16 952 份,有效回收率为 84.8%(表 1)。

表 1 问卷发放情况 (份)

	山西	江西	安徽	湖北	湖南	河南	Σ
回收问卷	3 510	2 828	2 091	3 575	3 994	3 996	19 994
有效问卷	3 003	2 321	1 584	3 068	3 487	3 489	16 952

收稿日期:2010-11-28;修回日期:2011-02-13

基金项目:国家社会科学基金资助项目(08CTY011);山西省高等学校哲学社会科学基金项目(200822010)。

作者简介:石晓峰(1979-),男,山西太原人,博士生,讲师,主要从事体育旅游和体育教育训练学研究。

### 1 开发我国中部地区体育旅游资源的重要性

中部地区连南贯北,承东启西,通达性良好;东西

南北中交通要道汇集中部,是全国重要的交通枢纽;人口规模庞大,经济发展水平近似,体育旅游需求市场有一定的吻合性,资源互补性强,外部机遇好,具有体育旅游深度合作发展的巨大潜力。资源不仅数量多(表2),而且等级高(表3),蕴含的体育旅游资源也十分丰富(表4)。自然美景、历史文明、革命史迹共同构成了中部地区得天独厚、多姿多彩的旅游资源。这些丰饶的资源和文化底蕴是发展中部地区体育旅游的基础和保障。体育旅游是一项消耗低、产出高、健康环保的“绿色产业”,同时也是一项综合性和关联性很强的产业,对进一步推动中部地区商业、制造业、交通通讯、饮食服务、金融、保险、文化卫生等产业的发展,促进经济发

展,调整产业结构,增加就业机会,改善投资环境,增加

表2 中部地区A级风景区分布<sup>[3]</sup> (个)

	山西省	河南省	湖北省	湖南省	安徽省	江西省	总计
个数	56	102	111	75	88	44	476
5A级	2	3	2	2	2	2	13
4A级	21	52	26	28	29	17	173
3A级	1	26	34	21	4	6	92
2A级	25	21	46	21	41	18	172
1A级	7	-	3	3	12	1	26

资料来源:根据国家旅游局网站(<http://cnta.gov.cn>)2008年旅游景区公告等相关资料整理。

表3 中部地区旅游资源概况 (处)

	世界自然 文化遗产	世界地质 公园	国家级重点 风景名胜区	国家重点文物 保护单位	国家森林公园	国家级自 然保护区	国家地质 公园	国家级水 利风景区	中国优秀 旅游城市	历史文化名 城(镇、村)
中部	11	8	50	716	133	44	32	59	61	71
全国	38	20	187	2351	627	265	138	192	306	256
比例(%)	28.9	40	26.7	30.5	21.2	16.6	23.2	30.7	19.9	27.7

表4 中部地区体育旅游部分开发项目分布情况

名称	已开发体育旅游项目
山西省	森林探险、漂流、狩猎、滑草、自行车、登山、滑雪、攀岩、高尔夫球、滑翔、热气球、马术、温泉康体、社火、高跷、旱船、亮膘背冰等民俗民间体育活动
河南省	登山、定向、汽车旅游、探险、攀岩、滑翔、汽车拉力赛、龙舟、皮划艇、摩托艇、滑水、漂流、少林武术节、世界传统武术节、太极拳
湖北省	水上运动、漂流、溜索、蹦极、徒步游、攀岩、滑雪、野外生存、武当拳国际联谊大会、龙舟节、山地摩托、国际杂技艺术节
湖南省	登山、攀岩、蹦极、漂流、探险、潜水、滑水、冲浪、帆船、龙舟、摩托艇、沙滩排球、骑马、射箭、射击、南岳国际高空走钢丝赛、名人故里、飞机穿越张家界南天门、民族体育活动
安徽省	滑草、滑翔、野外生存、登山、垂钓、游泳、滑水、划船、漂流、定向越野、龙舟竞渡、保健气功、帆船、赛艇、温泉疗养、探险活动
江西省	登山、密林探险、攀岩、滑草、蹦极、漂流、划船、野外生存、定向越野、游泳、垂钓、溪降、自行车游、自驾车游、红色体育旅游、民俗特色体育项目

人民收入,加快贫困地区尤其是少数民族地区脱贫致富具有很大推动作用,并且有利于加快改善和建设中部地区的生态环境,促进人与自然可持续发展的和谐发展<sup>[4]</sup>。

尽管近几年中部地区体育旅游业发展的速度比较快,但由于起步晚、基础差、底子薄,所以仍是低基数上的高增长,与中部地区丰富的体育旅游资源和区位优势很不相称。近年来,中部地区各省省委、省政府在经济结构调整中,都把旅游业确定为先导产业,重点培育和扶持的战略工程(表5)。

## 2 中部地区体育旅游资源开发优势

### 2.1 区位优势

中部地区体育旅游发展有着较明显的区位优势。中部六省地处中国内陆中心腹地,位于长江中游和黄河中游地带,承东启西,连南通北。在东部率先发展、西部大开发、振兴东北地区等老工业基地的新形势下,中部地区作为连接东西南北各经济带的桥梁,在区域经济协调发展战略中发挥着不可替代的重要作用。中部

表 5 中部地区旅游业发展的战略目标<sup>[5]</sup>

名称	旅游产业定位	发展目标
山西省	全省新的四大支柱产业之一	旅游经济强省;全国新兴热点省;全国有影响的特色文化旅游目的地;北方生态休闲避暑胜地
河南省	竞争优势突出的战略性支柱产业	实现旅游资源大省向旅游经济强省的跨越
湖北省	全省重要支柱产业	实现旅游资源大省向旅游经济强省的跨越
湖南省	全省的形象产业,把具有湖南特色的旅游业做大做强	旅游产业大省,实现旅游资源大省向旅游产业大省的转变
安徽省	支柱产业	建成具有一定竞争力的旅游大省,并向旅游强省推进;全国著名的旅游目的地
江西省	重要支柱产业	沿海经济发达地区居民旅游休闲后花园;全国红色旅游强省;旅游经济大省

资料来源:中国旅游业发展“十一五”规划纲要

地区东邻上海、江苏、浙江等长江三角洲体育旅游热点地区,同时也是中部地区的重要客源市场;西连陕西、四川、贵州、重庆等西部大开发地区,是中部体育旅游潜在的国内客源地;北接北京、河北、山东等环渤海体育旅游圈,是我国的政治、经济、文化中心,同时也是国内重要的客源集散地;南靠广东、福建等珠江三角洲体育旅游圈,是中部重要的客源市场,同时也是东南亚国家以及港澳台等客源市场的中转地。独特的区位优势为中部地区接受发达经济区的体育旅游市场辐射和欠发达地区体育旅游客源输入,以及开展区域体育旅游合作提供了便利条件。

## 2.2 资源优势

中部地区自然人文山水风格迥异而又相得益彰。晋、豫两省名山大川凸显北方自然景观的雄浑与豁达;鄂、湘、赣、皖 4 省地跨中北亚热带,自然人文山水景观呈现奇、秀、幽、峻的特点;作为华夏文明发祥地,民俗体育文化风情交相辉映。依据《中国国家标准——旅游资源分类、调查和评价》(GB/T18972—2003)中所列的 8 个主类、31 个亚类和 155 个基本类型旅游资源<sup>[6]</sup>,中部六省 8 个主类、31 个亚类旅游资源俱全,155 个基本类型中拥有 140 多种,占全国资源种类的 90% 以上。在对我国大陆 30 个省份旅游资源丰裕度排名中,山西、河南、安徽、湖北、湖南和江西位次分别为 1、8、11、13、15、18<sup>[7]</sup>,许多自然山水资源与人文历史、古迹遗址紧密融合,旅游资源数量多、等级高、独特强,体育旅游资源储备也十分丰富。六省体育旅游资源具有显著的互补性和特殊的吸引力。

## 2.3 政策优势

2004—2006 年三年间,中部地区就六省区域旅游合作分别签署了《中国中部地区旅游合作协议》、《安庆共识》、《中部旅游合作框架协议》,通过资源互享、客源互送、线路互推、政策互惠等方式,对区域内各地具有

特色的旅游资源进行合理配置,实行优势互补,能够更好地满足旅游规律的要求,更有效地克服各地的局限性,产生更好的经济效益和社会效益。2008 年 1 月 11 日国务院以国函[2008]2 号正式同意建立了由国家发展改革委牵头,18 个部门和单位组成的促进中部地区崛起工作部际联席会议制度,这标志着中部崛起战略的组织管理体系进一步完善与强化。《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发[2009]41 号)从贯彻落实科学发展观的高度,提出了加快发展旅游业的新任务、新要求、新内涵<sup>[8]</sup>,大力推进旅游与文化、体育、农业、工业、环保、气象等相关产业和行业的融合发展,支持有条件的地区发展生态旅游、森林旅游、体育旅游、工业旅游、医疗健康旅游,以大型国际展会、重要文化活动和体育赛事为平台,培育新的旅游消费热点。2009 年 9 月 23 日,国务院常务会议讨论并原则通过《促进中部地区崛起规划》,争取到 2015 年,中部地区实现经济发展水平显著提高,发展活力进一步增强,可持续发展能力明显提升,和谐社会建设取得新进展的目标。2009 年 12 月 10 日,国家体育总局、国家旅游局在“中国体育旅游发展高峰论坛”联合发出《促进中国体育旅游发展倡议书》,明确了联合推动体育旅游发展的意向,为实现“1+1>2”的双赢迈出了一步。这些政策都是在国民经济的战略性支柱产业和我国由体育大国向体育强国迈进战略不断深入背景下实施的举措,实现了社会、经济、体育、旅游之间的信息交流和经验分享。

## 2.4 交通优势

中部地区是我国重要的交通要地,客货运输的主要集散地和中转中心,承接东西、贯通南北,已形成十分方便向周边辐射的交通运输网络。地面交通优势尤为突出,铁路干线纵横交错,京广、京九、京沪、铁路纵穿南北,陇海铁路横贯东西,几十条铁路干线和几百条铁路支线纵横交错。公路交通四通八达,如国家级高速



公路京珠和连霍在河南郑州交汇,形成了“十”字形主骨架贯穿东西南北,再加上大运、阳焦、郑焦、合芜、合宿、南九、九景、南赣、汉宜、武黄、黄黄、长常、长浏等多条国家级及省际高速公路和13条国道主干线将六省连接起来,交汇成了四通八达的公路交通网;长江、黄河两条黄金水道横穿东西,湘、资、沅、赣等支流融会贯通,构成了便利的内河运输网;武汉、长沙、郑州、太原、合肥、南昌的民用机场开通国内上百条国际国内航线。中部地区已建成铁路、公路、航空、水运等交汇成的综合立体运输网络,交通畅行无阻。

## 2.5 历史文化优势

中部地区是华夏文明的发祥地,具有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。五千年的历史造就了郑州、洛阳、开封、大同、平遥、武汉、长沙、南昌、景德镇、亳州、歙县等历史文化名城,留下了各具特色的文化遗产。中国古代的四大名楼黄鹤楼、滕王阁、鹳雀楼、岳阳楼都在中部地区。山西是国家级文物保护单位最多的省份,宋、辽、金以前的木构建筑占全国的70%以上。河南省的地下文物居全国第1,地上文物居全国第2位<sup>[9]</sup>。人们耳熟能详的有山西的晋文化,河南的中原文化,湖南、湖北的楚文化,安徽的徽文化,江西的红色文化和道教文化。中部地区珍稀的历史文化优势将为体育旅游提供强大的精神动力。

## 3 中部地区体育旅游资源的开发种类

### 3.1 自然体育旅游资源

#### 3.1.1 地文体育旅游资源

中部地区位于我国内陆腹地,不沿边不靠海,有许多名山大川,这为山体体育旅游的开展提供了良好的资源。如山西省恒山、五台山、系舟山、太行山、吕梁山,河南省王屋山、云台山、嵩山、云梦山、嵯峨山,湖北省武当山、九宫山、玉泉山、荆山、龟峰山,湖南省壶瓶山、齐云山、八面山、九嶷山、莽山,安徽省黄山、九华山、天柱山、琅琊山,江西省的井冈山、庐山、龙虎山、三青山等一系列山地,且许多山峰高度多属海拔2500米以下的中山类型,适合于登山旅游、徒步旅游、森林探险、野外宿营等体育旅游项目的开展。另外,许多山系中有峡谷、断崖,因地因势开展攀岩、蹦极等极限运动。山西省壶关太行山大峡谷被列为了“国家攀岩训练基地”<sup>[10]</sup>。中部地区有着众多的自然保护区和森林公园,山西庞泉沟国家级自然保护区,莽河国家级自然保护区,芦芽山国家级自然保护区;河南黄河湿地国家级自然保护区,伏牛山国家级自然保护区;湖北神农架国家级自然保护区,九宫山国家级自然保护区;湖南南岳衡山国家级自然保护区,东洞庭湖国家级自然保护区,壶瓶山国

家级自然保护区;安徽鹞落坪国家级自然保护区,升金湖国家级自然保护区;江西鄱阳湖国家级自然保护区、井冈山国家级自然保护区以及170多个国家级森林公园,空气清新,草地开阔,风景宜人,是骑马、射猎、远足、定向越野等体育旅游项目的理想之地。中部地区洞穴资源也十分丰富:山西省的洞穴景观数量居北方第一位,有忻州禹王洞、宁武万年冰洞、黎城黄崖洞、沁水白云洞,还有河南鸡冠洞、兰花山溶洞;湖北金狮洞、腾龙洞、新神洞、黄金洞;湖南黄龙洞、龙王洞;安徽广德太极洞、太极洞;江西神农宫、万年仙人洞,尚有多处大小溶洞分布在六省各地有待开发,洞穴可作为探险使用,如果洞穴中有地下暗河,还可设计漂流项目。

#### 3.1.2 水域体育旅游资源

中部地区的水域面积广阔,长江、黄河、淮河、海河四大水系分布其中,拥有鄱阳湖、洞庭湖、洪湖、巢湖等湖泊,水资源丰富,占全国的25%。大小湖泊、水塘星罗密布并修有多座大、中型水库<sup>[11]</sup>,这些水系中已开发了划船、游泳、垂钓、快艇、滑水等活动,可沿长江、黄河地形走势规划漂流探险活动。山西省还有我国内陆最大的运城盐湖,已经建成了“中国死海”万亩漂浮浴场,使之成为可与以色列死海相媲美的世界第二大盐水漂浮、黑泥洗浴休闲健身度假中心。中部地区还有知名的温泉,水温适中,富含多种矿物质,医疗保健价值高,适宜温泉沐浴和康复疗养,是开展体育保健旅游的宝贵资源,如被誉为“温泉之乡”的安徽的巢湖温泉、黄山汤口温泉、岳西汤池温泉、河南的临汝温泉、山西的忻州奇村泉、原平大营泉、定襄温泉、曲沃温泉等。

### 3.2 人文体育旅游资源

#### 3.2.1 场馆建筑资源

中部地区省已建有多处篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、保龄球、游泳、马术、射击场、室内滑冰等场(馆),还建有多处不同规模的高尔夫球场和度假区,这些场(馆)和设施为开展体育活动、丰富群众余暇生活提供了基础条件,也为中部地区体育旅游的开展打下了良好的基础。山西省境内还有多处保存较好的古长城,大同的“边墙五堡”、代县长城和偏关长城均是塞外有名的长城,加上雁门关、宁武关、偏关、平型关、娘子关等关隘,沿途奇景众多,民俗乡情独特,是吸引广大国内外徒步旅游者和登览长城爱好者的理想去处。被誉为“中国女排起飞之地”、“冠军的摇篮”的湖南郴州训练基地,太原BMX小轮车国家训练基地,壶关攀岩国家训练基地,南昌航空大学体育文化研究基地也吸引着众多体育爱好者前来。

#### 3.2.2 少数民族体育旅游资源

中部地区少数民族主要聚居在湖北、湖南两省,共

表 6 中部地区部分少数民族传统体育项目<sup>[12]</sup>

民族	项目名称
苗族	射弩、射箭、摔跤、脚踢架、扭扁担、拉鼓、穿花衣(裙)赛跑、穿针赛跑、跳芦笙、踢毛菌、舞吉保、芦笙拳、划龙舟、舞龙、磨秋、八人秋、斗牛、爬坡杆、板凳龙、跳鼓、打毛毬、打花棍、爬花杆、上刀梯、掷鸡毛球、猴儿鼓、接龙舞、舞狮、跳狮子、打泥脚、打禾鸡、布球、打草蛇、织麻赛跑、踢枕头、芦笙刀、金钱棍、武术
土家族	摔跤、扁担劲、斗角、搭撑腰、耍蛇、石锁、石担、肉连响、跳红灯、打飞棒、划龙舟、秋千、踢毬、撒尔嗬、板凳龙、花棍、骑竹马、踩脚马、抢贡鸡、抱磨盘赛跑、抵扛、拉头巾、踏木桩、潜水游泳、漂滩、滚坛子、滚环、捡子、摇旱船、舞草把龙、茅古斯、地龙、脚踩独龙穿急流、攀藤、撑杆跳远、拔地功、倒挂金钩、玩抱姑、高脚马、跳马儿、抱蛋、武术等
瑶族	射箭、打粉枪、对顶木杠、独木桥、人龙、打猎、打长鼓、打陀螺、游泳、踩独木划水、打木球、鸡毛球、掷石戏、打混砣、抛花包、点冲天炮、推竹杠、射弩、射击、播公、挪及经、武术
白族	摔跤、抵肩、跳花盆、秋千、跳山羊、划龙舟、斗鸡、仗鼓、登山、耍火龙、打陀螺、跳伟登、跳火把、人拉人拔河、老虎跳、跳花棚、霸王鞭
侗族	哆毬、斗鸟、滚烂泥、抢花炮、斗牛、舞龙头、龙舟、侗棋、潜水摸鱼、投火把、打泥巴仗、抬人、多能达、踩石轮、草球、骑木马、耍春牛、踩芦笙、武术

有 52 个少数民族。少数民族传统体育项目内容丰富,形式多样(表 6)。除武术之外,湖北、湖南的民族民间体育项目,有各民族共有的,也有各少数民族所特有的。少数民族传统体育项目有很大的参与性和观赏性,多是体育旅游者感兴趣的项目,富有传统文化气息,如苗族的舞吉保、上刀梯、猴儿鼓;土家族的高脚马、毛谷斯、摆手舞;瑶族的打陀螺、独木桥、抛花包;白族的霸王鞭、跳火把、跳伟登;侗族的哆毬、抢花炮、侗棋、打泥巴仗等,是体育旅游发展不可多得的宝贵资源。中部各少数民族地区将民族体育文化与自然风光和人文景观协调配合,利用其旅游共生性,将其自然、生态、体育与人文资源合理融会开发,吸引国内外体育旅游者。

### 3.2.3 红色文化旅游资源

红色旅游资源和体育旅游资源作为特色旅游对游客有着极强的吸引力,都是具有鲜明特点的品牌,也是能够使人们陶冶情操、锤炼身心、品味生活的有益旅游项目。中部地区红色文化资源极其丰富,中国 12 个重点红色旅游景区中与中部地区相关联的有湘赣闽红色旅游区、鲁苏皖红色旅游区、大别山红色旅游区、太行山红色旅游区。中国 30 条红色旅游精品线中涉及到中部地区的有:南昌—吉安—井冈山线、赣州—瑞金—于都—会昌—长汀—上杭—古田线,井冈山—永新—茶陵—株洲线,韶山—宁乡—平江线,黄山—婺源—上饶—弋阳—武夷山线,黄山—绩溪—旌德—泾县—宣城—芜湖线,武汉—麻城—红安—新县—信阳线,合肥—六安—金寨—霍山—岳西—安庆线,太原—大同—灵丘—涞源—易县—涿州线,张家界—桑植—永顺—吉首—铜仁线。将红色旅游资源和体育旅游资源

融合开发,强强联合,使人们在参观游览、参与活动、互相交流和兴致勃勃的旅游过程中,接受熏陶,强身健心,可进一步提升旅游景点档次,创建品牌,增强竞争力,有利于旅游业快速、可持续性发展,它也必将会带来巨大的社会效益和经济效益。

### 3.2.4 宗教文化旅游资源

以佛教文化为主线,将五台山、云岗石窟、九华山、嵩山少林寺等相关节点串接,打造具有国际影响力的“禅宗之旅”。通过大力开发北岳恒山、龙山石窟、太清宫、华桂山、南岳衡山、四顶山、龙虎山等道教文化资源,在欣赏、体验宗教文化的同时,还能凭吊历史、欣赏奇观、增长见识、陶冶情操、增强体质、回归自然,达到了健身目的。

## 4 中部地区体育旅游市场开发的主要制约因素

### 4.1 跨区域发展体系尚未完成,旅游经济总量偏低,体育旅游精品匮乏

中部各省发展体育旅游尚未成为全社会的普遍认识,体育旅游业发展涉及的行业 and 部门之间自成体系,存在壁垒,没有进行充分对接和联动,区域合作实现途径较少,管理上也缺乏全面性和协调性,难以形成合力。体育旅游资源开发层次低、品位不高、定位雷同,缺乏内涵式发展,要素齐备的体育旅游精品景点和线路匮乏,大大降低了中部地区体育旅游的吸引力和影响力。相比旅游经济较为发达的地区,中部旅游经济总量偏低,且结构不均衡。就安徽省而言,2008 年安徽旅游总收入约相当于江苏的 20%,浙江的 25%<sup>[11]</sup>。体育旅游产品结构比较单一,基本消费所占比重过大,入境旅游收入严重偏少,国内旅游收入在旅游总收入中所占

比重超过95%以上。对中部地区居民进行的问卷调查显示,收入偏低、缺少时间、花费较大是影响制约其参与体育旅游主要的3个因素,所占比例分别是33.5%、26.7%、23.8%(表7)。

表7 中部地区居民参加体育旅游制约因素(n=16952)

	安全隐患	服务质量	缺少时间	交通不便	花费较大	收入偏低
n	3050	3256	4530	2761	4041	5687
%	18%	19.2%	26.7%	16.3%	23.8%	33.5%
位次	5	4	2	6	3	1

#### 4.2 产业化水平低,综合配套不完善,产品开发滞后

旅游企业“小、散、弱、差”的现状没有得到根本改变,产业化水平低,抗风险能力不强,缺乏专业的体育旅游企业和行业组织。旅游经济增长方式粗放,数量扩张多,质量效益少,开发层次低,没有将丰厚的体育旅游资源很好地转变为商品。旅游商品、饮食住宿、信息服务、保健娱乐等关联产业还不够完善,在一些环节上还存在瓶颈。缺乏体育旅游特色产品和龙头产品的组合与培育,挖掘深度不够,没有形成中部地区形象鲜明、整体突出的主导产品,大大削弱了中部地区体育旅游的竞争力。

#### 4.3 环境污染严重,区域生态环境水平存在显著的不均衡

环境污染的危害是巨大的,涉及面广,危害程度大,侵袭性强,且难以治理。工业和生活产生的废烟、废水、废渣、噪音等将会严重制约体育旅游的发展。《全国环境统计报表》表明,多年来除了江西空气污染控制得较好外,中部其余各省的空气污染水平较重。特别是山西省,单位GDP二氧化硫和COD排放量分别是全国平均水平的2.6倍和1.2倍。中国科学院《中国可持续发展战略报告》对全国生态环境水平进行了测算,中部地区区域环境水平最好的是安徽省,在全国排第7位;山西省最差,在全国排第30位;中部地区区域生态水平最好的是湖南省,在全国排第3位;山西省最差,在全国排第27位;中部地区区域环境支持系统最好的是湖南省,在全国排第3位;山西省最差,在全国排第30位。

#### 4.4 整体营销能力不足,服务质量不高,体育旅游人才缺乏

体育旅游是个开放性很高的外向型产业,对宣传促销的依赖性很强。中部各省体育旅游营销宣传的能力都不大,也未形成整体的营销能力。有效宣传不够,知名度不高,竞争力也不足,市场影响面狭窄。中部地区各级政府宣传促销经费每年没有超过1000万元,而杭州市每年经费在5000万元左右,山东省近4000万元,几乎都超过了中部六省的总和<sup>[2]</sup>。现在体育旅游从

业人员整体素质不高,服务质量水平较低,导致了游客流失和市场的丧失。问卷显示,超过70%的被调查者对体育旅游服务质量评价一般或不满意(表8)。中部地区普遍缺乏体育旅游管理人才、体育旅游项目创新策划人才、高水平的体育旅游研究机构,存在着“人力资源供过于求,人才资源供不应求”的现象。同时,还存在一定程度的体育旅游人才流失现象。

表8 中部地区居民对体育旅游服务质量评价

(n=16925)

	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
n	614	3060	8586	3309	1356
%	3.6%	18.1%	50.7%	19.5%	8.1%
排序	5	3	1	2	4

### 5 中部地区体育旅游资源的开发策略

#### 5.1 加强区域合作,构建“六核七轴”的体育旅游开发格局

中部地区沟通我国内陆腹地,区域内体育旅游资源丰富、等级高,且分布较为均衡,组合上各有侧重又互为补充。交通联系十分便利,高速公路、铁路、航空、水运等立体交叉已成网络。如何将各种优势转化为竞争力,结合当前的经济、社会、生态背景,中部地区应构建“六核七轴”的体育旅游开发格局,“六核”即以太原、郑州、武汉、长沙、合肥、南昌六个省会城市为中心,培育大太原体育旅游圈、中原体育旅游圈、武汉体育旅游圈、长株潭体育旅游圈、皖江体育旅游圈、环鄱阳湖体育旅游圈(图1)。“七轴”是京广铁路沿线(北起河南新乡南至湖南衡阳段)、京九铁路沿线(北起安徽合肥南至江西樟树段)、陇海铁路沿线(东起河南开封西至洛阳段)、洛湛铁路沿线(北起山西忻州南至湖南娄底段)、浙赣湘黔铁路沿线(东起江西上饶西至湖南娄底段)、二广高速公路、长江沿线(东起安徽马鞍山西至湖南岳阳段)、黄河沿线(山西万家寨至河南小浪底段),充分发挥轴、圈的辐射、扩散作用,带动周边地区体育旅游共同发展。

#### 5.2 加强产业整合,优化中部体育旅游资源

中部地区体育旅游业要走科学发展之路,在“中部崛起”背景下形成一个整体,共谋联合发展。从区域整合的大局观念出发,发展决策必须突破地方主义观念的束缚,通过联合开发体育旅游资源,拓展体育旅游开发空间,实现多方共赢。建设精品体育旅游景区和线路,找准定位,合理分工,形成中部地区的“大旅游”。开发完善精品体育旅游路线:如五台山佛教文化旅游区、嵩山少林寺佛教文化旅游区、武当山文化旅游区、三峡



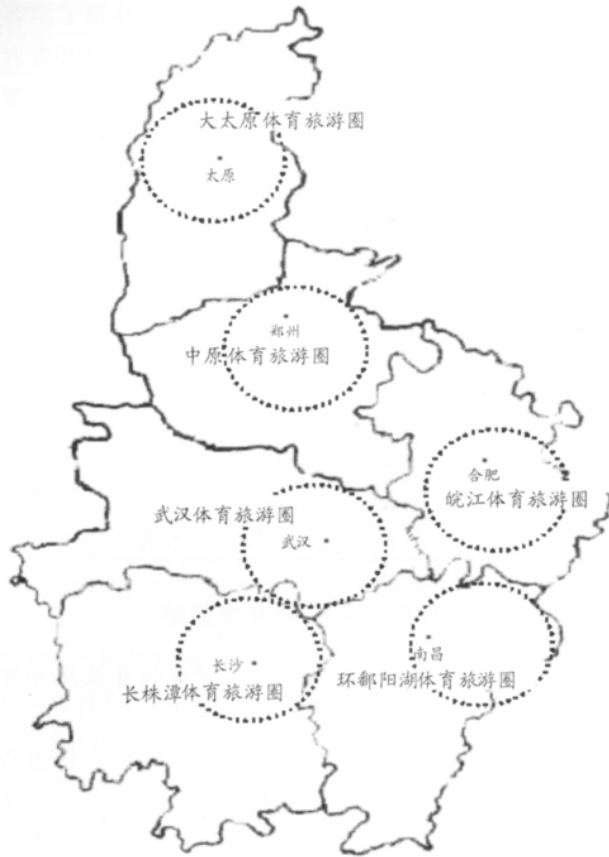


图 1 中部地区体育旅游圈示意

旅游区、神农架探险旅游区、张家界生态旅游区、黄山康体保健旅游区、庐山生态文化旅游区、井冈山红色旅游区等。加快体育旅游产品的更新,消除市场进入障碍,打破市场分割,实现要素的自由流动,联手宣传促销,共同开拓国内外体育旅游客源市场,形成开发、联动的“大市场”。做好中部地区体育旅游产业之间科学合理的衔接和配套,制定体育旅游产业规划和鼓励政策,加快体育旅游“大产业”发展进程。

### 5.3 加强生态环境保护,实现体育旅游可持续发展

中部地区各省当前环境和生态状况存在着严重的不均衡,同全面建设小康社会和可持续发展的要求还有较大的差距,部分城市已成为我国生态环境最为恶劣的地区。在经济发展同时,环境欠账较多,环境形势依然严峻。生态环境差已成为制约中部地区体育旅游业可持续发展的软肋和硬约束,许多价值颇高的体育旅游资源吸引力大为减弱。不论从发展中部地区体育旅游业出发,还是从中部地区经济、社会可持续发展出发,都应下大力气保护空气质量,做好水土资源保护,严禁滥采乱挖,乱砍乱伐,坚持做到资源合理开发和永续利用相结合,协调好经济效益与社会效益、局部利益和整体利益的关系,积极开展由“黑色经济”向“绿色经济”的转型,实现中部地区体育旅游的可持续发展。

### 5.4 加强体育旅游高层次、复合型专业人才的培养

构建体育旅游体系的根本是人才,体育旅游业是人力资本和技术知识密集的产业,大力培养高素质、专业化的体育旅游人才,特别是加快培养熟悉管理、经营、策划和促销等方面的专业人才,利用中部地区科教实力雄厚的优势,拓宽人才培养途径,有计划的在现有高等学校与中等职业学校增设体育旅游专业,努力提高体育旅游从业人员的知识化、技能化、智能化水平。同时,还要加强中部地区体育旅游人力资源的保护,防止人才流失造成的损失。对漂流、滑翔、蹦极、攀岩等存在一定危险性的项目,必须强化安全意识,从业人员须经过专业培训才允许上岗服务。建立体育旅游职业资格标准体系,提高体育旅游业队伍的专业水平和整体素质。

综合前述,中部地区体育旅游资源的联动开发应结合当前的经济、社会、生态背景,以科学发展观为指导,以体育产业化为动力,以体育旅游项目创新为引擎,以体育旅游圈建设为载体,以经济繁荣、社会和谐、全民健康为目标,运用先进的发展理念,科学的发展方式和强大的发展动力,通过空间、资源、生态的优化整合,实现中部地区体育旅游协调、健康的可持续发展。

### 参考文献:

- [1] 张占东. 基于中部崛起的中部六省产业结构调整探析[J]. 湖北社会科学, 2006(2): 83-85.
- [2] 张秀生. 中部地区经济发展[M]. 武汉: 中国地质大学出版社, 2009.
- [3] 国家旅游局网站[EB/OL]. <http://cnta.gov.cn>.
- [4] 王凯. 中国主要旅游资源赋存的省际差异分析[J]. 地理学与国土研究, 1999(3): 72.
- [5] 国家旅游局. 中国旅游业发展“十一五”规划纲要[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2008.
- [6] 国家质量监督检验检疫总局. GB/T19897-2003[S]. 旅游资源分类、调查与评价, 2003.
- [7] 中国科学院可持续发展战略研究组[R]. 中国可持续发展战略报告, 2006.
- [8] 国务院关于加快发展旅游业的意见[EB/OL]. <http://www.gov.cn/zwgk>.
- [9] 薛宝琪. 中部六省区域旅游合作研究[D]. 河南大学硕士学位论文, 2006.
- [10] 石晓峰, 李建英, 王飞. 山西省体育旅游资源分析及开发策略研究[J]. 中国体育科技, 2009, 45(3): 126-131.
- [11] 赵凌云. 中国中部地区发展报告(2007)[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2008.
- [12] 刘少英, 吴永海, 马志军, 等. 中南、西南地区民族体育旅游资源调查及开发对策[J]. 沈阳体育学院学报, 2005, 24(6): 18-21.