

健身气功的现象学美学解读

司红玉

(山西大学体育学院, 山西 太原 030006)

摘要: 用现象学“本质直观”、“先验还原”法观照健身气功教学的审美要素及价值。认为:“本质直观”健身气功教学的技术特征为“心息相依, 意形相随, 动缓息长”, 其技术本质是蕴涵美的“情感性”;“先验还原”教学过程则体现“行气”之原初性, 即要经过腹式呼吸之纯粹意识, 以上两个教学环节则是产生审美之要素。在此基础上, 才会使练习者感知健身气功是现象中的一种独特审美对象, 通过教学练习带来“立象以尽意”的审美意象, 凭借“三调合一”这个直观的经验来感受, 最终实现“舞”与“导”的具有“现象学美学”特征的审美价值。

关键词: 现象学; 本质直观; 先验还原; 现象学美学

中图分类号: G802 **文献标识码:** A **文章编号:** 1007-3612(2011)05-0101-04

Interpretation of Phenomenology Aesthetics in Health Qigong

SI Hong-yu

(Physical Education College of Shanxi University, Taiyuan 030006, Shanxi China)

Abstract: Using phenomenology of “essence intuitivè”, “transcendental restoring” at the aesthetic elements and value of Health Qigong, the paper reckons that technology feature of intuitive Health Qigong is “heart shaped interest dependent, meaning that witches, dynamic huanxi long”. Its technical nature is the “emotion” of aesthetics. “Priori restoring” health Qigong in teaching process is got “Xingqi”, that is to undergo abdominal breathing in pure consciousness. The above two teaching is to produce aesthetic elements, and on this basis, it will enable practitioners to perceive that Health Qigong is a phenomenon in a unique aesthetic objects. Through teaching the practice it brings “use image to express intertion” aesthetic images. By the virtue of the “three tone in one”, this visual aesthetic experience is to feel, and ultimately to achieve the “dance” and “Dao” aesthetic value of “phenomenology aesthetics” feature

Key words: phenomenology; the intuitive nature; prior to restoring; phenomenology aesthetics

健身气功是我国正式开展的第62个体育项目。由于它动作简单易学, 所以, 在教学推广普及当中, 不能就技术与技术。否则, 传授者不能激起练习者的情感而失去兴趣, 这种情感来自于练习者对健身气功的审美体验, 而审美体验则来自于练习者因练习而获得身心和谐的生理基础。所以, 在教学中只有结合健身气功的技术特征, 才能使练习者体悟到健身气功的“美”。健身气功是一种“特殊”的体育项目, 是注重“直觉体验”的修养方式, 并不是一学一练就有审美体验, 它的产生是有前提的。也就是说, 只有健身气功成了调理、养益生命的实践方式时, 才会直指生命美的根源, 因为“只要能进行悟性冲动、直觉体验, 以调理生命, 养益生命的实践方式都能直指生命美的根源。”^[1]而能直指生命根源的方法必定是现象学中的先验还原、本质直观法, 运用它们时, 排除掉一切可疑的东西, 而能回溯到根源上, 并由此更好的来“观照”健身气功教学。

1 现象学与健身气功教学审美要素

1.1 现象学与健身气功教学审美要素的内在联系 现象学, 最严格地说, 是用来称谓胡塞尔以及现象学传统中和他比较

相近的追随者的哲学流派或重要学派, 是一种通过“直接的认识”描述现象的研究方法, 即“现象学这个术语首先意味着一个方法概念”(海德格尔), “它展示了一个中立性研究的领域, 在这个领域中有着各门科学的根, 标志着一门科学, 一种诸科学学科的联系, 但现象学同时并且首先标志着一种方法和态度: 特殊的哲学思维态度和特殊的哲学方法”(胡塞尔)。它的主旨是“只有返回到直接直观这个最初的来源, 回到由直接直观得来的对本质结构的洞察, 我们才能运用伟大的哲学传统及其概念和问题; 只有这样, 我们才能直观地阐述这些概念, 才能在直观的基础上重新陈述这些问题, 因而最终至少在原则上解决这些问题。”^[2]简而言之, 现象学的基本精神或原则应该是“回到事物本身”, 它最独特的核心就是本质直观和先验还原的方法。那么, 现象学与健身气功教学审美要素有何联系? 首先, 健身气功是一种“特殊”的体育项目, 它既蕴涵哲学传统, 这种哲学传统要用“特殊的哲学思维态度”和“特殊的哲学方法”来解决它的“特殊性”, 才使其相得益彰; 健身气功经历了由“舞”、“导引”、“气功”等不同的阶段, 是具有“中庸性、中立性”文化特点的一种意识现象, 在教学中需要“直接直观”回到

投稿日期: 2011-01-10

基金项目: 2010年度河南省政府决策课题“健身气功竞赛功法可持续发展对策研究”(编号: B554)。

作者简介: 司红玉, 副教授, 在读博士研究生, 研究方向传统体育养生教学理论。

它“最初的来源”上,才会更好的解决一些问题,这本身就说明了健身气功教学已触及现象学最独特的核心本质直观、先验还原法;另外,“从意识活动的角度来说,现象学的研究对象是意识活动和通过意识活动构造出来的意识对象。”^[3]研究的内容为“内在的意识现象中的本质。”^[2]健身气功具有调“意”的功能,自然就能成为现象学的研究对象和内容。而且它具有明确的“质性和质料相结合形成了意向行为的意象本质”,这种“意象本质”的获得就来自于本质直观、先验还原法,并由此回到“事实本身”上来。^[4]最后,对本质直观、先验还原法进行分析:因“本质直观作为审美态度的一种成分,……是审美经验的先决条件。”^[5]“审美经验在它是纯粹的一瞬间,完成了先验还原。说得确切些,对主体而言,唯一仍然存在的世界不是围绕对象的或在形象后面的世界,而是属于审美对象的世界。”^[6]由此,通过本质直观、先验还原法回到它“最初的来源”过程中会形成审美经验,盖格尔认为审美经验由快乐和享受组成。在这里,健身气功教学审美经验的形成由两部分组成:第一,健身气功教学中因健身气功新功法美的形式和内容而快乐;第二,因练习由生理协调而带来情感反应的自我享受。由此,审美经验的形成则依赖于主客体必须具备上述两个审美的先决条件,这个审美的先决条件即为抽象的审美要素。从这个意义上讲,通过本质直观、先验还原法观照健身气功教学,会更具体地“分析”出主客体之间具备什么样的要素才会产生审美。

1.2 本质直观法与健身气功教学的技术特征及本质 健身气功是一种“特殊”的体育项目,在教学上应该有自己的“特殊”本质,而要想表达出这种“特殊”本质,“人们既不能通过演绎,也不能通过归纳来领会这种本质,而只能通过直观来领会这种本质”^[7],即通过“本质直观”来获得它的技术本质。而“本质直观就是通过审视自己的意识领域,从呈现在意识领域内的现象中排除那些感性的、具体的、偶然的和混杂了虚假成分的或被歪曲了的东西,即非纯粹的现象,也就是相对于本质的事实性的东西,相对于可能性而言的现实性,从而将纯粹的现象,也就是直接呈现在意识中‘事物本身’描述出来”^[2]。简单地讲,是通过反省自己的主观意识获得事物本质的方法。对于健身气功,毋庸置疑,它是个意识现象,本身并不能看作一种独立的、实体性的物质或精神存在,是一种非客体,只有与练习者一起才可形成客体化的意识行为,这种客体化的意识行为最后都可以还原为表象性客体化行为。例如,在教学健身气功功法时,练习者一定要还原为健身气功功法之表象,在表象性的意识行为中,直观行为起着决定性的作用。并要对直观进行“广义”,这个广义无非是指自身经验,具有自己看见的事物并且在这个自身的看的基础上注意到相似性,而后进行那种精神上的递推,在这种递推的过程中,共同之物……“自身”地表现出来,就是说,被直观地把握到。^[8]具体到传授者在教功法时,一定要结合“调身、调息、调心”(“三调”)的密切配合,把“自身”表现出来,展现健身气功的特性,而后才会有精神上的递推。直观“调心”与“调息”、“调心”与“调身”、“调身”与“调息”的配合,即得出它的技术特征为“心息相依,意形相随,动缓息长”。所以,在教学中,应该以“三调”为主要内容,而且,要体现它的技术特征。如果对它的技术特征进一步“直观”,即可得出它是以“调息”为中介来调节身体活动与心理趋于“和谐”的一种载体。由此,国家体育总局局长助理晓敏于 2008 年度在健身气功管

理会议说“从某种意义上讲,健身气功是一门关于‘和谐’的学问”;“健身气功是……,使身心臻于高度和谐的技能。”^[9]北京体育大学教师杨玉冰博士说“健身气功——二十一世纪的和谐运动”等,而由身心和谐必然会产生美,以“美的真谛应该是和谐”(冰心)、“美是和谐与比例”(毕达哥拉斯)为证。所以,健身气功的教学技术本质是促使练习者的身心和谐,由“和谐”来直接地激发练习者美的“情感性”,使之获得喜悦与快乐。由此可见,健身气功教学成功的主要依据则是通过“三调”展现它的技术特征,使练习者身心和谐而彰显它的技术本质——蕴涵美的“情感性”。这也是健身气功教学产生审美的一个要素。

1.3 先验还原法与健身气功教学过程 先验还原法是指一种从自然的思想态度向现象学的思想态度转变的方法。它包括两方面:“一是把存在置于‘括号’之中,二是回到意向活动的始初。”^[10]在这里“括号”大体上相当于“排除”、“中止判断”等。把先验还原法运用到健身气功教学中,即意味着摆脱现实中健身气功教学对人的意识观念的影响,回溯到它纯粹意识当中去,也就是回到它的始初状态。具体步骤为:首先,排除自然界对健身气功教学过程的设定,包括健身气功功法本身的存在方式、练习时的环境因素等。也就是说“我们将它在存在方面所包含的任何东西都置于括号之中:即我们要对整个自然界中止判断。”^[8]其次,排除作为实体的人的意识。在这里所要排除的意识是经验意识,而不是纯粹意识,即排除人类社会对健身气功教学过程的认知,包括肢体动作的规范性、面部表情的传神性等。现实中,对健身气功的定义、功理等有不同的阐释,之所以排除,是为了避免偏见,为回溯本原奠定基础。最后,排除各种本质性科学对此的界定。在这里,就是排除本质性科学在健身气功教学方面的一些研究成果。那么,对健身气功教学过程在进行彻底的方法上的排除之后,剩余下来的是什么呢?胡塞尔回答道:“剩余给我们的是在其绝对自身性中被反思的目光所把握的那个世界的全部现象。”^[8]这里所谓被反思的目光所把握的那个世界的全部现象,即是纯粹意识。经过排除之后,剩下的就是自身对“行气”之纯粹意识,因为人主动操作的呼吸活动是可感知的,主要包括外呼吸中肺与外界进行“行气”交换的一部分,是一种纯粹意识。这样,对“行气”的感知就成为了健身气功教学过程的纯粹意识。怎么样的“行气”才能获得更好的感知呢? [美]理查德·舒斯特曼说:“深深地呼吸,感觉血液怎样通过与空气的接触得到净化和整个循环系统怎样呈现新的活力,这差不多是一种真正令人陶醉的快乐,其审美价值是绝对不能否定的。”^[11]从中可知,深深地“行气”则是腹式呼吸之纯粹意识,其所带来的审美价值是客观存在的。由此,在健身气功教学过程,一定要有腹式呼吸与之配合,才会更好的体悟它的审美价值,并成为练习者产生审美的另一个要素。

2 健身气功教学具有“现象学美学”特征的审美价值

2.1 健身气功教学具有“现象学美学”特征的审美依据 用“本质直观”和“先验还原”的方法对健身气功教学的技术本质、过程进行了观照,得到了它的原初性,而它的原初性中则有“美学内核”,以“健身气功既吸收了哲学思想,又涵涉了美学的内核”为证。这种“美学内核”只能具有

“现象学美学”的特征，因为“把现象学的基本精神和方法运用到美学领域，便产生现象学美学”^[2]，相应地，把这两种方法运用到健身气功教学中所得到的审美，必定是现象学方面的审美。

2.1.1 健身气功是一种独特的审美对象 健身气功本身是一种观念，同时也是一个审美对象。可以从三个方面来观照其作为审美对象之成因：第一，健身气功的感性与意义，其中，感性“动缓息长”构成了审美对象的外观，意义“心息相依”则构成了审美对象的“内核”；第二，健身气功“意形相随”的审美知觉，它是实现与显现审美的执行机关，它需要呈现、再现与反思三个阶段完成自己的使命；第三，健身气功的情感体验构成了审美对象的动力，它具有表现性、情感性，潜隐于感性中。由此，对健身气功的感性构成了审美对象的首要因素，那么，对健身气功产生感性的前提则是练习者的“内在时间意识”，在胡塞尔看来，“内在时间意识不仅是对时间的意识，而且它本身就具有时间性。因此，内在时间意识在构造时间对象的同时，必然会体验到意识自身的构造活动，也就是说它是一种自我意识”^[11]。由于“内在时间意识”是一个接着一个地出现的，同时又要意识自身的构造活动，这就需要有充足的时间作保障，即要有意识中的时间间隔。所以，在教学中要想获得这种“内在时间意识”必须保障功法节奏的柔缓来得到意识中的时间间隔。而目前的九种健身气功功法具备这样的条件，它们都能够充足地为练习者提供“内在时间意识”，并为感性奠定基础。从这个意义上讲，健身气功是一个独特的审美对象，所以，在教学上，不论是功前准备，功法学习，还是功后整理，都要给练习者提供“内在时间意识”的保障，也就是说，在教学中，每一个动作的练习都要追求柔缓流畅，心息相依。

2.1.2 健身气功教学中的审美意象 既然，健身气功是一种独特的审美对象，那么，健身气功教学则是一个产生审美意象的过程。“意象是心意在物象上通过比喻、象征、寄托而获得的一种具象表现。”王先霭、孙文宪进一步解释：“‘意’大致指意念、意蕴，‘象’指经过意念、意蕴点染的物象；‘意象’即表意之象、寓意之象、见意之象。”所以，健身气功教学的审美意象是练习者瞬息间呈现出来的一个理智和情感的复合体，是一种情（内观的结果）与景（具体功法）的交融，由此构成一个包含着意蕴于自身的一个完整的感性世界。对于练习者这个感性世界可以用“立象以尽意”得到进一步解释。当练习者对功法熟练以后，应该从具体的言（动作要领、注意事项等）、象（教练的动作示范形象等）中超越出来即排除，通过反复感知来把握那言象之外的意。也就是说，只有先得到言象这种工具，而后再“中止判断”，通过感知来尽意，此所谓“立象以尽意”。例如：在五禽戏教学中，练习者首先想的是“象”，而后再“尽意”：“意想自己是深山中猛虎，伸展肢体，抓捕事物；练鹿戏时，要意想自己是原野上的梅花鹿，众鹿戏抵，伸足迈步；……”^[12]所以，“立象”是“尽意”的基础，因健身气功功法本身动作简单，比较容易“立象”，再经过形象上的“尽意”来明理它的功法内涵，进而产生审美意象。

2.1.3 健身气功“三调合一”教学的审美经验 “三调合一”是练习者长期追求的一种境界，意味着不调“三调”，而“三调”自调，“三调”中没有主次，紧密联系的纯粹意识。既然把健身气功作为一种独特的审美对象，那么，“三调合一”则是一种直观的审美经验，为什么呢？首先，健身

气功是一项体育项目，任何体育项目都有肢体动作、呼吸形式、心理调节等“立义材料”，而只有健身气功以“三调”为“立义形式”，而这种“立义形式”其实就是知觉行为。表现为练习者的身体—主体与审美对象“三调”之间的一种往复不已的相互作用和交流，从而得到对“三调”的直观的审美经验，对于它的形成，则应该有三个阶段：第一个阶段是审美对象“三调”的呈现。首先通过练习者直观活动来获得关于“三调”的感知材料，即“我通过我的身体进入到那些事物中去，它们也像肉体化的主体一样与我共同存在”^[13]。从而使“三调”呈现在自己的意识面前。具体而言，练习者开始学习功法，被肉体所接待和感受，但对审美主体也有一定的要求：“肉体在审美对象面前既要有辨识的习惯，又要有辨识的能力。”这种品质或能力并不是与生俱来的，需要经过特定的训练，这种训练包括传统文化的学习、主体与健身气功功法之间经常地相互作用和交流等，才能满足审美经验的要求。第二阶段是对“三调”的“立义形式”形成统一的意向对象。在这个阶段，练习者智性的理解了具体功法的作用，自然会寻找出“三调”的各种功能，形成主体与“三调”之间的相互投射。第三阶段走向一种新的综合统一体的体验即“三调合一”，这时“享受”在主体中占了优势，自然就进入审美评价阶段，从而形成了直观的审美经验，这种审美经验实质是“心斋”的结果，因为“心斋”反映的是心物、身心、主客界限将会消融，微妙难以言述的整全感受充满修行者的体验世界。这种体验正产生于健身气功“引气归元”之中，通过“引气归元”这种“身心合一自我表演”的结束动作，来获得“三调合一”的审美经验。毕竟，“……，以心斋接物，不期然而然地便是对物作美地观照，而使物成为美地对象”^[14]这样，由“心斋”而带来“三调合一”的审美经验，则成为了练习者追求的意境。

2.2 健身气功教学呈现出“现象学美学”特征的审美价值

健身气功是一种独特的审美对象，必然与练习者产生审美关系，而“人的审美关系历来是价值关系，没有价值论的态度，要认识它原则上是不可能的。”^[15]由此，观照健身气功教学的审美价值则是一种必然之必然。我们知道，健身气功是由人来练的，并不是物理的真实客体，把健身气功作为现象来分析，是因为健身气功具备现象中的意识活动和意识对象两个因素。而且在现象中，健身气功教学“……只有通过情感意识和意志意识的参与才能够被经验到，或者被理解和表象。”^[8]也就是说，在这个健身气功教学现象中只有体现“现象学美学”特征的审美价值才能被理解和表象，那么，它的教学审美价值体现在哪里呢？这需要对它进行“先验还原”，具体的步骤：首先，摆脱一切现实对它的审美评价，例如：健身气功的“和谐美”、“形式美”等；第二，还原，即回溯到自明的纯粹意识现象。健身气功的纯粹意识是什么呢？解决这个问题就要回到健身气功的起源之本原上，健身气功“最初的来源”是“导引”，导引“最初的来源”是“舞”，以“昔陶唐之始，阴多滞伏而湛积，水道壅塞，不行其原，民气郁于而滞着，筋骨瑟缩不达，故作为舞以宣导之”（《吕氏春秋·古乐篇》）为证，从中可说明健身气功的本源与“舞”有关系，那么，“舞”就是健身气功教学意识的指向性，其中潜伏了审美因素，因为《左传》中曰：“诗，言其志也，歌，咏其声也，舞，动其容也，三者本于心，然后乐器之”。而“导”则是健身气功教学意识的构成性，以“导引秘经，千有余条，或以逆却未生之疾病，或以攻治已

结之笃疾,行之有效,非空言也”为证。总之,在健身气功教学中,教学者、练习者都要充分体现功法“舞”与“导”的性质,使主体情感发生变化,以此呈现“现象学美学”特征的审美价值。

3 结 语

目前,健身气功站点 13 000 多个,注册习练人数达 100 多万,部分高校作为必修课、专项课、公共课等不同形式也开设了该项目。在这样蓬勃发展的情况下,国务院于 2011 年 2 月 15 日印发的全民健身计划(2011-2015 年)目标任务中“……广泛组织健身操(舞)、传统武术、健身气功、太极拳(剑)、骑车、登山、跳绳、踢毽、门球等群众喜闻乐见、简便易行的健身活动”,健身气功名列其中,这为其发展又提供了法规依据。但在这样好的发展环境下,对于健身气功教学推广普及却存在着容易忽视的问题:因功法动作简单,再加上传授者自身的限制,在教学上不能抓住健身气功的技术特征及腹式呼吸等教学环节,使部分练习者不能产生美的“情感性”,而失去兴趣,最终退出该项目的练习。为了解决上述问题,提出:在健身气功教学中要彰显美的情感性这个技术本质,需要加强这两方面审美要素的练习:第一,在教学中的功前准备,功法学习,功后整理部分,每一个动作的设计运用及练习都要符合它的技术特征“心息相依,意形相随,动缓息长”,以追求功法形式的柔缓流畅;第二,在教学过程中,要有腹式呼吸与之配合,体悟“行气”所带来的审美愉悦。当然,在教学当中,既要通过“立象以尽意”来获得健身气功功法的审美意象,又要通过“三

(上接第 92 页)也可实施以队养队的方法。在 / 特招 0 队员时,可多吸纳那些有发展前途但目前成绩尚属中上等水平的队员,他们入校必须予交一定的风险资金,在一定时间内,倘若达到合同的成绩标准可按比例退回。这样既激发了队员的训练积极性,也缓解了学校的财政压力,此点在当今市场经济的大环境下,是完全可行的^[8]。

3 结论与建议

311 结论 1) 高校和上级主管部门在办队目标上存在认识上的偏差,没有形成统一认识。2) 在招生问题上高校往往想走捷径,只注重眼前利益,没有长远目标。3) 高校高水平运动队的教练员良莠不齐,有的是在校的体育教师,理论丰富,实践经验较少,有的是高校外聘的专业教练,实践经验多,理论功底较弱,这都不利于高水平运动队的长远发展。4) 高校间的校际竞赛较少,高水平运动队没有较好的竞技展示平台,只练不赛成了是目前大多数高校高水平运动队的真实写照。5) 高校高水平运动队的专项经费较少,这就造成了训练和比赛不能正常进行,从而不能取得良好的成绩,没有成绩经费就越来越少,从而进入恶性循环。

312 建议 1) 高校的管理层要建立长期目标和短期目标, / 以长为主,以短为辅,在符合国家利益的基础上走良性循环道路,方可实现 / 双赢。2) 高校高水平运动队在招生方式上统一进行测试,力求各高校高水平运动员的实力能够均衡。3) 高校高水平运动队应设立专职的教练员,招收专业

调合一”的审美经验,来完成“舞”与“导”的具有“现象学美学”特征的审美价值。这些教学观点和方法对健身气功的大力推广普及势必有着重要的理论和实践意义。

参考文献:

- [1] 理查德·舒斯特曼,彭锋译,周宪等编.实用主义美学[M].北京:商务印书馆,2002:347-348.
- [2] 张云鹏,胡艺珊.现象学方法与美学[M].杭州:浙江大学出版社,2007.
- [3] 倪梁康.现象学及其效应:胡塞尔与当代德国哲学[M].北京:生活·读书·新知三联书店,2005,1:197.
- [4] 司红玉.从导引术、气功到健身气功之现象学研究[J].上海体育学院学报,2011(01):93.
- [5] [德]莫里茨·盖格尔.艺术的意味[M].北京:华夏出版社,1999:224.
- [6] 1法2杜夫海纳.美学与哲学[M].北京:中国社会科学出版社,1985:53.
- [7] 1德2莫里茨·盖格尔,艾彦译.艺术的意味[M].北京:华夏出版社,1999,6:11.
- [8] 倪梁康选编.胡塞尔选集上卷[M].上海:上海三联书店,1997.
- [9] 国家体育总局健身气功管理中心编.健身气功新功法丛书(二)[M].北京:人民体育出版社,2010总序:1.
- [10] 孙在国.胡塞尔先验还原法批判[J].学术与争鸣,1996(6):16.
- [11] 1丹2丹#扎哈维.胡塞尔现象学[M].李忠伟译.上海:上海译文出版社,2007:90.
- [12] 国家体育总局健身气功管理中心编.健身气功#五禽戏[M].北京:人民体育出版社,2003:17.
- [13] 1法2杜夫海纳.审美经验现象学[M].北京:文化艺术出版社,1996:379.
- [14] 黄克剑,林少敏.徐复观集[M].北京:群言出版社,1993:31.
- [15] 1苏2列#斯托洛维奇著,凌继尧译.审美价值的本质[M].北京:中国社会科学出版社,1984:20.

运动队退役的运动员经过培训到高校工作,作为专职教练员。4) 高校体育的主管部门,应该充分的发挥自身的职能优势,多举办一些高校间的联赛,增加校际间的比赛交流,提高高水平运动队的竞技水平。同时制定更加严格和完善的评估机制,督促高校高水平运动队的发展。5) 高校应该多方面的筹集经费,走社会化、市场化的发展模式,寻求一些社会和企业的帮助,努力提高竞技的水平,为自身谋求更大的发展。

参考文献:

- [1] 熊晓正,等.我国竞技体育发展模式的研究[M].北京:人民体育出版社,2008:304-305.
- [2] 谭继业.我国高校高水平运动队现状分析与发展对策研究[D].南京师范大学硕士学位论文,2007.
- [3] 张浩,吴治.高校高水平运动队管理政策现状研究[J].北京体育大学学报,2010,33(2):31-34.
- [4] 马志洋.普通高校办高水平运动队研究综述[J].焦作师范高等专科学校学报,2006,22(2):56-58.
- [5] 贡建伟,黄建华.我国高校办高水平运动队存在的问题及对策[J].北京体育大学学报,2001,24(4):542-547.
- [6] 张永龙,陈国瑞,赵先抑,郑国祥.对高校试办高水平运动队困境之思考[J].北京体育大学学报,2009,32(6):96-99.
- [7] 刘海元.中国大学竞技体育的发展研究[D].北京体育大学博士学位论文,2003.
- [8] 钱锋.高等院校试办高水平运动队存在的问题及对策[J].成都大学学报,2007,12(2):85-87.