

· 教育学研究 ·

对体育竞赛文化的思考

陈安平 韩风歌

(山西大学 体育学院, 山西 太原 030006)

摘要: 现代社会, 体育竞赛不仅仅是竞技比赛, 而且是一场大的文化盛会。体育竞赛是社会发展与人类文明进步的重要标志, 是一个国家综合实力与社会文明程度的重要体现。文章运用文献资料法, 在现有的理论上, 基于文化哲学和逻辑学对体育竞赛进行研究, 对体育竞赛文化进行界定, 并从体育竞赛文化所包含的物质文化、精神文化、制度文化出发, 探讨了体育竞赛文化的内涵及其对社会的影响。

关键词: 体育竞赛; 文化; 体育竞赛文化

中图分类号: G808.2 文献标识码: A 文章编号: 1000-5935(2012)04-0125-03

体育竞赛是通过各种形式的体育运动项目比赛呈现给大家的, 体育竞赛的载体是各种形式的运动项目比赛, 比如综合性运动会、冠军赛、锦标赛、等级赛、联赛、邀请赛、选拔赛、表演赛等。^[1] 在现代社会, 体育竞赛不仅仅是竞技比赛, 而且是一场大的文化盛会。体育竞赛是社会发展与人类文明进步的重要标志, 是一个国家综合实力与社会文明程度的重要体现。随着社会的发展, 不同的文化背景造就了体育竞赛不同的文化价值取向和基本存在方式。因此, 对我国体育竞赛文化的概念进行界定, 有助于人们全面、正确地认识体育竞赛本身具有的特征、功能和价值, 以便为我国体育竞赛的综合研究奠定必要的理论基础。

一 体育竞赛文化界定

(一) 文化释义

多数学者将文化分为狭义文化和广义文化。狭义的文化主要指人类社会意识形态及与之相适应的制度和设施; 广义的文化是指人类所创制的物质和精神财富的总和。马克思把文化的实质与人的发展作统一的理解, 认为文化的实质即人化, 是人类在改造自然、社会和人本身的历史过程中, 赋予物质和精神产品全部总和以及人的行为方式的特殊活动。我们从文化学、文化哲学的角度来考察, 文化是相当复杂的多层次的体系, 文化有其自身的结构, 根据人与自然、人与社会、人与自身的不同关系, 文化可分为三个子系统: 物质文化、制度文化和精神文化。^[2]

(二) 体育竞赛文化的定义

据史料记载, 最早的体育竞赛是为纪念希腊神话中在特洛伊战争中被杀的普特洛克斯举行的盛大节日, 因此体育竞赛产生之初就与文化不可分离。被世人所熟知的古代奥运会, 它的举办大大超出了竞技比赛的范围, 它是希腊宗教、

政治、经济和文化的重要组成部分, 起到了推动政治交流、促进贸易发展、繁荣希腊文化、融合民族情感的作用, 其丰富的内容和壮观的场面, 形成了全希腊最盛大的节日。我们基于文化哲学和逻辑学, 分析体育竞赛背后存在着的人类实践、竞技精神理念和社会意识对社会主体的支配和约束, 认为体育竞赛文化或可表述为: 体育竞赛实践过程中创造和形成的物质财富和精神财富, 以及构成体育竞赛的意识形态和与之相适应的体育竞赛的文化遗产。依据文化结构的分类, 我们把体育竞赛文化分为以下三个层面: 体育竞赛物质文化、体育竞赛精神文化、体育竞赛制度文化。体育竞赛文化是以竞赛为载体的一种文化形态, 但是把体育竞赛文化和竞赛等同而论就不妥了, 竞赛是体育竞赛文化的主要表现形式, 而体育竞赛文化还有竞赛以外的建筑、情感、规则等众多文化复合内容, 它谋求体育竞赛与文化的融合。

二 体育竞赛文化的理论辨析

(一) 体育竞赛物质文化

体育竞赛物质文化是由“物化的知识力量”所构成, 包括在体育竞赛实践中创制的各种建筑、器材等, 是可触知的具有物质实体的文化事物。

体育竞赛的举办可以促进社会物质文化和校园物质文化建设。像古罗马斗兽场、某大学校园的运动员雕像等本身就是一种文化现象, 它们的形成凝聚和展示着人类的知识、思想和智慧, 体现着人们的情操、价值观等。体育竞赛物质文化会通过这些物质实体折射到人们的心灵, 对人起到潜移默化的陶冶作用。古代罗马斗兽场可容纳九万人之多, 其理性而又人性化的设计使入场井然有序, 现在我们在设计大型竞赛场馆的时候仍然会沿用它的设计形式。被许多媒体称为世界魔方泳池的水立方, 将科技和环保两大主题运用到场

收稿日期: 2012-04-08

作者简介: 陈安平(1962-), 男, 山西临汾人, 山西大学体育学院教授、硕士研究生导师, 主要从事体育教育训练学研究;

韩风歌(1985-), 女, 山东济宁人, 山西大学体育学院硕士研究生, 主要研究方向为体育教育训练学。

馆建设中,使馆内光线充满自然光和新鲜空气,这些技术都是中国自主创新的科技成果,填补了世界建筑史未知领域的空白。在现代体育竞赛场馆的建设中融入地区文化成为场馆建筑的特征,第十一届全运会济南奥体中心位于省城东部新城区,总占地面积81公顷,总建筑面积约35万平方米,包括一场三馆,总体布局成“东荷西柳”,6万人体育场在西边,呈“柳叶”造型;体育馆、网球中心、游泳中心在东边,呈“荷花”造型,分别取自济南的市树和市花。这样的设计不仅让其他国家和地区更加了解举办地的特色,而且也将这种设计载入了体育竞赛物质文化建设的史册。

体育竞赛可以促进城市化的建设,一个国家或地区现代体育竞赛的发展水平与城市化有着显著的正相关关系。人民日报在采访广州市委书记张广宁的报道中提到:亚运为广州发展提速十年。张书记说:我们不是为办亚运而办亚运,而是抓住筹办亚运的机遇补上城市建设的历史欠账。通过筹办亚运,广州的城市建设加快了5至10年。真正实现了“天更蓝、水更清、路更畅、房更靓、城更美”的目标。对后亚运时期加快广州建设国家中心城市产生了巨大的推动力。

体育竞赛所表现出来的物质文化是当代社会发展的具体体现,历数每个地区体育竞赛的开展,无不影响着当地所创造的物质产品及其所表现出来的文化特色。可以说体育竞赛和物质文化建设相辅相成,共同发展。

(二) 体育竞赛精神文化

体育竞赛精神文化由体育竞赛实践中的价值观念、审美情趣、道德情操、思维方式等因素构成,是体育竞赛文化的核心部分。

体育竞赛最真实地展示了人类之间的竞争、团结、爱国与持之以恒的精神。任何体育竞赛的参赛运动员都会以夺取比赛优胜、创造优异运动成绩为目的,看速滑场上飞驰的追逐赛、跳高运动员努力战胜自己的空中一跃、举重运动员举起更重的杠铃,他们之间的争夺与竞争让观众切实感受到“更高、更快、更强”的奥林匹克竞赛精神。在排球比赛的赛场上,无论是国内还是国际比赛,它给人的最大的感染力就是团结合作的集体主义精神。从一而终的“打锣鼓”、得分时同伴之间的击掌祝贺、失败时安慰队友的手势以及队友之间默契的配合,排球赛场上的协作精神鼓舞着每一位观众。每一位运动员都代表着一个集体、一个国家去比赛,在他们身上所映射出的荣誉感与责任感,增加了观赛者的民族自豪感。赛场上胜利者身披国旗的欢喜,失败者痛苦遗憾的神情,领奖台上奏响国歌时运动员留下的泪水,这一切都让我们的心跳加速,那就是深藏在我们心底的爱国主义精神。

体育竞赛举办口号的提出,会影响一代人。北京奥运会提出的“同一个世界,同一个梦想”,不仅突破了一个国家、一个区域的局限,而且从全球视野,提出了人类共同的理想和目标。同时,它又充分体现了中国文化的精髓,如“天人合一”、“和为贵”等和谐发展的思想。口号当中蕴含的科技奥运、绿色奥运和人文奥运三大理念,对广大民众进行了一次人文主义精神的宣传教育,使更多的人认识了体育竞赛的内

涵和奥林匹克精神的实质。“科技奥运”让我们更深地理解了用科学的思想和精神来丰富人的内涵,让大家积极参与体育,养成良好的生活习惯,形成科学的锻炼模式,让更多的中国制造变为中国创造。“人文奥运”让我们懂得用新的现代的精神面貌来营造体育竞赛的文化氛围,我们举办奥运会就是敞开大门让世界上最先进最隆重的感性文化来到中国,要用“先进文化”改造自我。“绿色奥运”让我们体会到保护环境、珍惜生命、热爱生命的重要性。

通过举办体育竞赛可以大力宣传举办地的民族文化。中国通过举办2008年奥运会,把中国的传统文化融入奥运文化之中,并让全世界认识了中国。各个地区通过举办全运会、省运会、市运会可以和外界进行经济和文化交流,从而促进城市的发展。

体育竞赛把世界上大多数人的兴趣维系在一起,从体育竞赛中获取生活的乐趣、希望,人们通过观看比赛让自己的心灵得到洗礼,知识得到升华,审美得到提高。体育竞赛从它的开幕式到比赛中再到颁奖和闭幕式,都饱含着崇高的精神文化,我们被举办地的民族、地区文化特色所吸引,被更高、更快、更强的竞赛精神所震撼,被运动健儿们的汗水和泪水所感动,更为我们国家、民族而自豪。北京市民因为北京奥运会而更加文明了,中国人因为北京奥运会行动起来了,后奥运时代我们更加绿色。每一场体育竞赛都会给我们很多启示,它让举办地越来越文明,也让举办国更具有凝聚力。

学校体育竞赛的开展可以激励青少年力争上游、顽强拼搏的竞争意识和开拓精神,培养良好的心理素质,参加集体项目的比赛可以激发学生的责任感。竞赛中的颁奖仪式可以给学生带来精神上的鼓励,并促进学生锻炼身体的热情。

体育竞赛的举办大大促进了社会精神文化建设,也形成了独特的体育竞赛精神文化。

(三) 体育竞赛制度文化

体育竞赛制度文化是人类在体育竞赛实践中组建的各种行为规范、准则以及组织形成所构成,是体育竞赛文化的权威部分。

体育竞赛本身就是一种社会文化现象,它的文化价值得以显现的基础就是其竞赛制度。在竞赛场上,要判定运动员的运动技术与竞赛行为是否合理,就需要一种与之相适应的标准。体育竞赛制度是运动竞赛的基础,也是其得以顺利进行的前提和保证。体育竞赛制度的出现是体育竞赛运动发展的规律性与目的性的体现。体育精神制度文化是人类社会发展到一定的历史阶段而产生的特定的文化生活方式。作为体育竞赛的组织形式和运行机制,约束参与主体行为的竞赛制度必然要产生与其存在的社会环境相适应的文化价值观念。一个具有现代意义的竞赛制度,是在社会物质文明和精神文明的两大支柱的基础上建立起来的制度文明,必然有着深厚的文化底蕴和价值支撑体系^[3]。竞赛制度是体育文明发展到一定阶段的社会文化现象,它是人类文化发展到一定历史阶段时的社会制度文明。

体育竞赛发展到今天,公平和正义一直是人们最为关注

的话题,为了能真正达到体育竞赛公平和正义的要求,那就需要通过制度化的途径来体现。乒乓球是我们的“国球”,在各种世界级比赛中,中国乒乓球队几乎形成了独揽冠亚军的局面,为了满足竞赛的公平诉求,被国际乒联纳入制度性安排,从而促进乒乓球竞赛利益格局的国际化。在体育竞赛制度中“公平、公正和正义”置于比赛进行的首位,反对一切危害公平正义的行径,如黑哨、兴奋剂、竞赛成绩造假等。在2006年德国世界杯上,国际足联为了防止黑哨的发生,采取了多方面的措施。

体育竞赛只有被社会认同才会发展,观众是体育竞赛长久存在并不断发展壮大的基础,因此为了不断提高对广大观众的吸引力,竞赛制度和规则的修改,在比赛公平合理的基础上,往往把能使观众更好地观看比赛作为一个重要的因素加以考虑。例如在1946年到1963年NBA成立的雏形时期,将比赛时间延长,并分节比赛,还增加了球员的犯规次数等,通过规则改进,加快了比赛节奏,并创建了全明星周末,使比赛变得更加精彩,赢得了观众市场。

体育竞赛在发展的过程中,其竞赛制度为了更加公平、更加被社会所认同也在积极完善,它所形成的这种特殊的制度文化也在影响着其他社会规则的制定,可以说体育竞赛制度文化是社会制度文化的一个缩影。

三 体育竞赛文化对社会的影响

体育竞赛作为一种社会现象,已经在社会发展中起着其他任何一种社会现象都不可替代的作用,它与社会发展紧密相连,以自己独特的功能为社会发展服务。特别是在构建和谐社会的背景下,体育竞赛表现出自己独特的魅力,发挥了对社会的推动作用。

(一) 促进社会物质文化的发展

体育竞赛的举办,可以促进承办地的城市建设、基础设施、交通设施、体育场馆建设的发展,通过全世界媒体的传

播,将举办国的发展潜力和文化展示给世界,为该国旅游、电信、建筑、物流等行业的快速发展奠定了基础。

(二) 促进社会精神文化的传播

体育竞赛的举办不仅是运动员展现竞技能力、争夺奖牌的平台,更是传承顽强拼搏、努力奋进精神的体现。北京奥运会的开幕式,用高科技手段为全世界展现了震撼人心的中国传统文化,更把中国以“和”为贵、构建和谐世界的精神传播到世界各地。2010年在广州亚运会上,中国运动员在比赛结束后将受伤的外国运动员抱出场地进行救治,把友谊第一、比赛第二的精神传递到每个人的心中。可以看出,体育竞赛从它的开幕式到比赛中再到颁奖和闭幕式,都饱含着崇高的精神文化,使这种精神文化得到更好的传播和发扬。

(三) 促进社会制度文化的进一步完善和发展

竞赛制度作为体育竞赛文化的内在要求,具有丰富的文化内涵。体育竞赛本身具有深刻的文化意义,绝不仅仅是一个运动竞技活动。竞赛制度是参赛者自觉的自我约束,使他们的行动更加文明化;运动员为了实现自己的价值与自我完善,在竞赛制度面前更加理性化。这种由外在监控逐步走向内心自觉的“现代化”进程,是人类社会心理的理性净化^[4];竞赛制度的不断完善和修改体现了人们不满足现状、不断超越梦想的价值追求,更承载着人类文明化的进展。

参考文献:

- [1]张孝平. 体育竞赛组织编排[M]. 北京:北京体育大学出版社, 2008: 1.
- [2]吴克礼. 文化学教程[M]. 上海:上海外语教育出版社, 2006: 6.
- [3]崔怀猛. 武术与竞技体育文化[J]. 体育文化导刊, 2009(7): 35-37.
- [4]沙红兵. 文明化、体育化、净化[J]. 读书, 2008(8): 114-123.

Reflection on the Sport Competition Culture

CHEN An - ping ,HAN Feng - ge

(School of Physical Education ,Shanxi University ,Taiyuan 030006 ,China)

Abstract: In modern society, sport competition is not only a game but also a grand cultural event. Sport competition is an important symbol of the development of society and the progress of human civilization; what's more, it reflects the comprehensive national strength and the degree of social civilization. With the literature and data, this paper defines the culture of sports competitions on the basis of the existing theories, and expounds the sport competitions from the following two aspects - culture philosophy and logic. This paper also discusses the meaning of sports competition culture and its impact on society from the material culture, spiritual culture and institutional culture contained in sports cultures.

Key words: sport competitions; culture; sports competition culture

(责任编辑 魏晓虹)